

## 2 МОРСКИХ КРУИЗА

ИЗ С.-ПЕТЕРБУРГА от 6200 руб.  
 НА ПАРОМЕ St. Peter Line

СПб-Хельсинки-Стокгольм-Таллинн-СПб

1 и 15 августа

На борту: развлекательные программы,  
 вечерние шоу, бар ХХХХ, казино, ресторан,  
 игровая комната для детей

**НОРВЕГИЯ! АКЦИЯ 1+1=3!**

6-10 дней от 11286 руб.

**ФИНЛЯНДИЯ** от 2-х дней от 1250 руб.

**КРУИЗ В СТОКГОЛЬМ** 3-6 дней от 1590 руб.

**ФИНЛЯНДИЯ-ШВЕЦИЯ-ДАНИЯ-НОРВЕГИЯ**

5-7 дней от 7644 руб.

**КРУИЗЫ ПО БАЛТИКЕ** 2-5 дней от 2548 руб.

## ВСЯ ЕВРОПА

18 программ различной комбинации:  
 8-15 дней от 6950 руб.

**Париж, Рим, Прага, Вена, Цюрих,  
 Дрезден, Амстердам...**

**7 дней ОТДЫХА В ИСПАНИИ/ИТАЛИИ**

**+7 дней ЭКСКУРСИЙ ПО ЕВРОПЕ**

Маршрут: прямой а/перелет

СПб-Рим/Барселона-СПб + паром + автобус

## ИСПАНИЯ

Коста Дорада, Коста Брава,  
 Коста дель Соль, Тенерифе, Майорка

**NEW! Круизы из Барселоны**

**ТУНИС  
 ТУРЦИЯ  
 КИПР**



## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Турбизнес Петербурга — детям.....	2
«Экспо-Форум» поможет развитию конгрессного туризма в Петербурге.....	2
Петропавловская крепость приглашает на ночные экскурсии.....	2
Туристические потоки вновь растут.....	2
Европа уравнивает пассажиров самолетов, кораблей и автобусов.....	3
Здания-памятники Петербурга перейдут в частные руки.....	3
Туризм станет вопросом совместного ведения федеральных и региональных властей.....	3
В Петербурге пройдет конгресс российско-польского туризма.....	3
Правительство придет на помощь россиянам за рубежом.....	3

### ПРЕЗЕНТАЦИИ

Страхование туристов - тема лета.....	4
Сигулда и Петербург: успешное сотрудничество.....	4
«Белорусские каникулы».....	4
SPA-курорты — гордость Эстонии.....	4

### ГОСТИНИЦЫ

Park Inn возьмет имя Radisson.....	5
Еще один «двор» от Marriott.....	5
<b>Гостиницы, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге</b> .....	5
Петербургская гостиница признана лучшей в России.....	5
Классификация в обязательном порядке.....	5

### РЕГИОН

Организована новая круизная прогулка вдоль Куршской косы.....	6
«Гатчина» предложила турфирмам обновленное сотрудничество.....	6
<b>Объекты размещения в Северо-Западном регионе</b> .....	6
В Ленинградской области открылся филиал Эрмитажа.....	6
«Красная изба» подводит итоги.....	6

### SPA В ЕВРОПЕ

Европейские лидеры SPA.....	8
Новости SPA-отелей.....	13

### РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Снимаются с мели.....	14
Интернет-магазин речных круизов.....	17

### СТАТИСТИКА - РЕЙТИНГИ

Обзор популярных направлений.....	18
Интернет-пользователи хотят в Турцию и Египет.....	19

### ТУРЫ

Путешествие под парусами.....	20
С «Пегасом» — на солнечный Родос.....	23
Популярность Греции растет благодаря снижению стоимости туров.....	25
Российским туристам обещаны бесплатные экскурсии в Афинах.....	25
Отели открываются, деньги выделяются.....	25
Закинтосу нужны российские туристы.....	25

### ОБРАЗОВАНИЕ

Петербург приветствовал Олимпиаду.....	28
<b>С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!</b> .....	29
Когда в вузе комфортно всем.....	29

### ТУРОПЕРАТОРЫ

КАПИТАЛ ТУР в Сочи.....	30
Проблемы дайвинг-туризма.....	30
<b>КОРОТКО О РАЗНОМ</b> .....	32

### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель	ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор	Ирина СМИРНОВА
Директор по маркетингу	Инга ГУРОВА
PR-связи	Екатерина ГУБАНОВА
Старший менеджер	Наталья ПЕТРОВА
Дизайнер	Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1,  
 офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail:  
 tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.

Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.06.2010.

Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечата-  
 ти РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответствен-  
 ности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все  
 рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru  
 Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Турбизнес Петербурга – детям

К Международному дню защиты детей СЗРО РСТ приурочило акцию «Весь мир – в подарок детям Санкт-Петербурга!».

1 июня теплоход «Санкт-Петербург» с группой из 20 детей сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленобласти, погибших при исполнении служебного долга, вернулся из круиза на Валаам. На берегу их встречали родные, представители ГУВД и РСТ. Ребята приехали отдохнувшие, веселые, полные хороших впечатлений. Поездку для них организовала компания «ВодоходЪ – Санкт-Петербург», которая является постоянным партнером акции РСТ «Весь мир – в подарок детям!».

Традиционно компания «ВодоходЪ – Санкт-Петербург» отправляет детей дважды в год – весной и осенью. Следующее путешествие запланировано на сентябрь 2010 г. В круиз Валаам – Кижы – Мандроги отправятся дети погибших сотрудников УФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленобласти, Северо-Западного таможенного управления, военнослужащих Ленинградского военного округа, Северо-Западного округа внутренних войск МВД России.

В рамках акции «Весь мир – в подарок детям!» компа-

ния «Солвекс-Турне» отправила детей погибших сотрудников Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Санкт-Петербургу и Ленобласти, 6-й армии ВВС и ПВО, Северо-Западного таможенного управления на отдых в международный детско-юношеский центр «Коктейль-Клуб» в Болгарии (8–22 июня). Также в Болгарию (11–25 июня) турфирма «Нева» отправила детей погибших сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленобласти. Дети погибших военнослужащих Ленинградского военного округа и Пограничного управления поехали вместе с компанией «Атлас» в познавательное путешествие по Эстонии (26 июня – 1 июля).

В 2010 г. путевки на отдых получили свыше 100 детей из социально незащищенных семей.

В планах СЗРО РСТ – расширение благотворительной деятельности, привлечение к ней предприятий туристической и других отраслей экономики, общественных организаций, государственных структур и прессы.

RATA-news

## «Экспо-Форум» поможет развитию конгрессного туризма в Петербурге

Статистика утверждает, что деловой турист тратит в среднем в три раза больше денег, чем обычный турист. Нет сомнений, что развитие данного вида туризма принесло бы в городскую казну Петербурга дополнительный доход.

К сожалению, имеющиеся возможности не позволяют проводить в Северной столице конгрессные мероприятия международного уровня. Пробел может восполнить реализация проекта строительства крупнейшего в городе конгрессно-выставочного центра «Экспо-Форум» (КВЦ).

Его предполагают возвести на Пулковских высотах. Несомненным плюсом местоположения является близость к аэропорту Пулково, а также великолепная панорама, открывающаяся с возвышенности.

По словам Екатерины Боголюбовой, менеджера по связям с общественностью ЗАО «Экспо-Форум», проект планируется реализовать на территории площадью 56,21 га. Общий бюджет составит около

\$1 млрд. КВЦ будет способен принимать деловые мероприятия практически любого масштаба – конгрессы и форумы, семинары, круглые столы, а также использоваться для проведения спортивных мероприятий, концертов, свадеб и корпоративных вечеринок.

Проект предусматривает строительство открытых и закрытых выставочных площадей, конгресс-центра общей вместимостью до 7 тыс. человек с основным залом на 3 тыс. мест и залом для гала-мероприятий на 2 тыс. мест, двух гостиниц высокого сегмента, бизнес-центра и объектов сопутствующей инфраструктуры, таких, как склады, таможенный терминал, кафе, рестораны и др. Для обеспечения хорошей транспортной доступности КВЦ планируется реконструкция шоссе, строительство нескольких транспортных развязок и развитие улично-дорожной сети на прилегающей к комплексу территории.

/TOURBUS.RU

## Петропавловская крепость приглашает на ночные экскурсии

На туристическом рынке Петербурга появилось новое уникальное предложение – ночные экскурсии по Петропавловской крепости. Двухчасовая экскурсия «Тайны ночной крепости» проходит по воде и по суше и состоит из трех частей.

Первое действие театрализованной экскурсии – прогулка по Неве с последующей высадкой на Комендантской пристани у Невских ворот. В этой части экскурсантов знакомят с историей строительства Петропавловской крепости и связанными с ней водными традициями.

Действие второе – пешеходная экскурсия по ночной кре-



пости с погружением в историю благодаря реконструированным событиям из жизни крепости с XVIII в. до наших дней. Участники переносятся в прошлое, становятся очевидцами известных событий, происходивших в Петропавловской крепости в разные эпохи, встречают героев этих событий, слышат их историю от первого лица.

Наконец, третье действие – обзор панорамы города и Невы с разведенными Троицким и Дворцовым мостами с Невской курины, ранее доступной для посещений в неурочные часы только знаменитостям и первым лицам государств.

Экскурсия создавалась при участии сотрудников Государственного музея истории Санкт-Петербурга «Петропавловская крепость». Все театрализованные постановки максимально приближены к достоверности. Каждый вечер в 23.30 экскурсия стартует от причала со львами на Адмиралтейской набережной. Стоимость экскурсии – 1250 руб. с человека.

Travel.ru

## Туристические потоки вновь растут

На прошедшей в Аргентине 88-й сессии Исполнительного совета UNWTO генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи представил участникам заседания последнюю информацию о развитии мирового туризма и о мерах, принятых организацией в целях противодействия кризису.

В частности, он отметил, что в 2009 г. количество международных туристических прибытий сократилось на 4 % и составило 880 млн. Показатели поступлений от туризма снизились на 6 %, составив \$852 млрд. Единственным регионом мира, в котором зафиксирован прирост (+3 %), оказалась Африка. Наиболее высокие темпы падения объема поступлений были зарегистрированы в Американском регионе (-10 %). Европа потеряла 7 %.

Однако г-н Рифаи отметил, что процесс восстановления отрасли происходит даже более быстрыми темпами, чем ожидалось. Первоначальные данные за 2010 г. подтверждают эту тенденцию. Хотя к позитивным цифрам следует относиться с некоторой осторожностью, поскольку сравнение идет с показателями худших месяцев начала прошлого года. В целом за первые два месяца 2010 г. число международных

туристических прибытий составило 119 млн, что на 7 % выше показателя за аналогичный период 2009 г., но на 2 % ниже рекордного 2008 г.

По оценкам UNWTO, рост количества международных туристических прибытий в 2010 г. составит 3–4 %. Самые высокие темпы восстановления ожидаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также на Ближнем Востоке. Вероятно, в Европе и Америке темпы роста будут умеренными.

Талеб Рифаи представил участникам сессии «Белую книгу» – документ о проведении процесса реформ в UNWTO с целью повышения ее значимости и эффективности. В «Белой книге» подчеркивается необходимость сосредоточения работы UNWTO на нескольких приоритетных областях деятельности, которые имеют значение для большинства членов организации: внутренний туризм, обеспечение занятости в туризме и управление в туризме.

В 88-й сессии Исполнительного совета принял участие заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Александр Радьков.

RATA-news



## Европа уравнивает пассажиров самолетов, кораблей и автобусов

Евросоюз собирается уравнивать в правах авиапассажиров и пассажиров кораблей, междугородных и пригородных автобусов.

По новым правилам, морские транспортные компании будут компенсировать туристам стоимость билетов или предоставлять другие варианты проезда, если отправление судна задерживается больше чем на 90 мин, кроме случаев неблагоприятных погодных условий и чрезвычайных обстоятельств. А пассажирам, которым придется ночевать в ожидании отплытия, предложат компенсацию за гостиницу в размере до 120 евро за ночь.

Новые проекты защиты прав путешественников уже одобрил европейский транспортный комитет, а в июле свод правил вынесут на рассмотрение Европарламента. Туристы, путешествующие на междугородных автобусах, получают компенсации, если опоздание автобуса превышает 2 ч.

И морские транспортные



компании, и автобусные обяжут кормить и поить путешественников бесплатно при задержке отправления более чем на 1 ч. Если же туристы пострадали во время пути, им положена финансовая компенсация и помощь со стороны транспортных компаний.

Новые правила предусматривают невозможность отказа в проезде инвалидам, кроме случаев, когда их безопасность не может быть обеспечена.

Потерянные или испорченные чемоданы туристов обойдутся транспортникам дорого — до 1,8 тыс. евро на одного пассажира.

*Путешествия@Mail.Ru*

## Здания-памятники Петербурга перейдут в частные руки

На одном из недавних совещаний правительства Петербурга дан старт реализации идеи о передаче зданий-памятников федерального значения в центре города в частные руки.

Первыми ласточками стали три знаковых строения. Это историческое здание бывших казарм лейб-гвардии Павловского полка на Марсовом поле, 1, комплекс бывшего Придворного конюшенного ведомства на Конюшенной площади, 1а, и здание на Невском проспекте, 7—9а. Стоимость зданий (с учетом перечислений и дополнительных затрат, поскольку каждое из них имеет обременения) составила: на Марсовом поле — около 2,9 млрд руб. (\$95 млн), на Конюшенной площади — 2,3 млрд руб. (\$76 млн), на Невском проспекте — 687 млн руб. (\$22,4 млн). Однако итоговая стоимость обременений этих домов жестко не фиксируется: по постановлению прави-

тельства Петербурга она может корректироваться «с учетом фактических затрат».

Все три здания переданы компаниям, близким к совладельцам группы «Илим» Борису и Михаилу Зингаревичам, и будут реконструированы под отели категории 5\*. При этом, помимо стоимости зданий и земли, инвестору придется вложить еще по \$3 тыс. на 1 кв. м в реконструкцию объектов, которая будет продолжаться до 5 лет. Общая номерная емкость трех новых отелей может достигать 400—420 номеров, однако их главной изюминкой является расположение в так называемом золотом треугольнике Петербурга. До его сердца, Дворцовой площади, от каждого из этих зданий всего 5 мин ходьбы.

Стоит напомнить, что о намерении в ближайшее время провести самую масштабную за период деятельности правительства Валентины Матвиенко приватизацию принадлежащих городу зданий было объявлено еще в конце прошлого года. На продаже более 40 престижных объектов недвижимости, часть из которых вполне можно использовать под элитные отели, чиновники рассчитывают заработать свыше 6 млрд руб.

*/TOURBUS.RU*



## Туризм станет вопросом совместного ведения федеральных и региональных властей

18 июня Госдума РФ приняла в первом чтении проект Федерального закона № 282158-5 «О внесении изменения в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (в части расширения полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации)», внесенный членами комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму.

Проект федерального закона предусматривает отнесение туризма к вопросам совместного ведения федеральных и региональных органов государственной власти. В декабре 2008 г.

внесены изменения в Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В начале 2009 г. закон вступил в силу и позволил органам местного самоуправления иметь право на создание условий для развития туризма. Однако субъекты федерации до сих пор не имеют полномочий для развития туризма. Изменения, предлагаемые законопроектом, дадут им возможность полного содействия туризму и создания благоприятных условий для его развития.

Второе чтение планируется на осенней сессии ГД.

*RATA-news*

## В Петербурге пройдет конгресс российско-польского туризма

В СЗРО РСТ состоялась встреча Сергея Корнеева, вице-президента РСТ, с Анджеем Сераковски, президентом АНТОР, и Яном Корсаком, президентом Польской туристической палаты, на которой было принято решение о проведении ежегодного конгресса российско-польского туризма в Петербурге. Мероприятие пройдет с 9 по 12 октября 2010 г. В нем примут участие около 300 представителей турбизнеса Польши.

Польская делегация отправится на конгресс на пароме из Гданьска через Хельсинки, и уже на борту начнется деловая программа, которая продолжится на российской территории. В рамках конгресса запланированы презентации,

воркшопы, круглые столы, деловые встречи с организациями, занимающимися въездным туризмом, и совместное заседание правлений РСТ и Польской туристической палаты.

СЗРО РСТ намерено организовать для польской делегации ряд ознакомительных экскурсий по городу, посещение музеев и новых объектов туристской активности. Во время деловых встреч будет возможность обдумать способы снятия барьеров, препятствующих развитию двухстороннего туризма, касающихся, в частности, недостатка поездов, периодических проблем на границе с туристами, визовых проблем и т. д.

*/TOURBUS.RU*

## Правительство придет на помощь россиянам за рубежом

Правительство определило порядок оказания помощи россиянам, оказавшимся за границей без средств к существованию, заявил 3 июня премьер-министр РФ Владимир Путин на заседании Правительства РФ.

«Могу сказать, что подписано постановление правительства, которое определит порядок оказания финансовой помощи при возвращении в Россию тем гражданам, которые в силу чрезвычайных обстоятельств оказались за границей без средств к существованию», — сказал премьер-министр.

Владимир Путин отметил, что количество зарубежных по-

ездок российских граждан постоянно растет, в настоящее время ведется активная работа над облегчением административных процедур пересечения границы, а также по переходу к безвизовому режиму с большинством стран-партнеров. «Естественно, будучи за границей, наши люди должны чувствовать себя в безопасности, знать, что, если потребуется, государство всегда придет на помощь, окажет правовую, консульскую, другую необходимую поддержку в форс-мажорной ситуации», — сказал глава правительства.

*RATA-news*

## Страхование туристов – тема лета

10 июня Агентство Бизнес Новостей совместно с журналом «ТТ Финансы. Финансовые услуги Санкт-Петербурга» провели круглый стол на тему: «Страховые услуги для путешественников».

Открывая круглый стол, исполнительный директор СЗРО РСТ Т. В. Гаврилова отметила, что в начале летнего сезона целесообразно привлечь внимание к страхованию туристов, ибо легкомысленное отношение к этому вопросу может привести к печальным последствиям.

Надо повышать культуру страхования: с одной стороны, страховщик должен разъяснять туристу все пункты договора, с другой – турист тоже должен предоставлять страховщику полную информацию о своих, подчас экстремальных планах. Кроме того, последний случай, связанный с аварией в Турции, показал, что стандартного полиса туристам недостаточно и нужно менять сумму страхового покрытия.

Важно, что на рынке страховых услуг появляются новые продукты. 9 июня страховая компания «ВСК» и туроператор Ascent Travel представили новый вид страховых полисов. Это первый проект, предусматривающий страхование форс-мажорных обстоятельств. В состав страховых

полисов включено проведение поисково-спасательных работ, проживание в гостинице в случае отмены рейсов, восстановление утраченных документов, проезд родственников пострадавших и т. п. Минимальная сумма покрытия медицинского страхования увеличивается до 30 тыс. евро, при этом стоимость страховки для туристов не меняется.

Директор Северо-Западной дирекции ЗАСО «ЭРГО Русь» А. Б. Знаменский рассказал о новых предложениях в области дорожного страхования. Начиная с этого года, сотрудники его компании предлагают помощь гражданам РФ по оформлению пакета документов для получения компенсации в случае аварии за рубежом и при необходимости высылают «Зеленую карту» за границу экстренной почтой. Еще одна приятная новость: с 15 июля тарифы на дорожное страхование снижаются на 10 %.

По словам президента Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона Е. Н. Дубенского, нестандартные страховые продукты – страхование от невыдачи визы, от потери багажа, от квартирной кражи во время поездки и т. п. – пока непопулярны (1–3 %) и их надо рекламировать. В этом велика роль и турфирм, и СМИ.

## Сигулда и Петербург: успешное сотрудничество

21 июня в генеральном консульстве Латвийской Республики в Северной столице состоялась церемония подписания Предварительного Соглашения о сотрудничестве между Сигулдской думой и Комитетом по физической культуре и спорту Петербурга.

В марте наш город с официальным визитом посетили мэр Риги Нил Ушаков и мэр Сигулды Угис Митревичс. Вскоре после визита началось активное сотрудничество между Сигулдской думой и Комитетом по физической культуре и спорту по проекту «Создание надлежащей социально-экономической среды в пригородных районах Сигулды, Выру и Петербурга для развития активного и спортивного туризма» в рамках «Программы по межрегиональному сотрудничеству Латвии – Эстонии – России 2007–2013 гг.» Евросоюза.

Сегодня Сигулда предлагает туристам разные виды активного и спортивного отдыха, и в этом ее отличие от других латвийских городов. Здесь можно полетать



на воздушном шаре или в вертикальном ветреном туннеле – Аэродиуме, единственном в Восточной Европе, прыгнуть на тарзанке с вагончика, преодолеть трассы препятствий в Парке приключений, сплавиться по реке Гауя и спуститься на мягком бобе – вучко или на настоящих бобслейных санях. На бобслейно-саночной трассе проводятся соревнования и тренировки профессионалов, и в результате реализации проекта у наших бобслеистов появится возможность совершенствовать свое мастерство на трассе «Сигулда» в Латвии и новом спортивном центре, который будет построен в одном из пригородов Петербурга.

## «Белорусские каникулы»

Презентация под таким названием состоялась 25 июня в гостинице «Сокос Отель Васильевский». Она была организована Центром по санаторно-курортной работе «Центр Курорт» Управления делами Президента Республики Беларусь.

Представители петербургских турфирм и СМИ познакомились с возможностями отдыха в горнолыжном центре «Силичи» и в национальных парках республики. Так, в «Беловежской пуше» к услугам туристов – уютная гостиница «Каменяки» 3\* и мини-отель «Дом графа Тышкевича». В парке можно совершить пешие, велосипедные и автомобильные экскурсии с посещением Музея природы, Поместья белорусского Деда Мороза и вольеров с животными. Парк «Браславские озера», на территории которого находится 61 озеро, предлагает путешественникам 4 базы отдыха, в числе которых база «Дривятъ», открытая в 2009 г. и замечательную рыбалку. Березинский биосферный заповедник располагает современными гостиничными комплексами и коттеджами. Для гостей здесь организуются туры по наблюде-

нию за птицами и животными и охотничьи туры. В заповеднике находится Дом экологического просвещения, где созданы все условия для проведения деловых мероприятий. Отдыхая в парке «Нарочанский», можно укрепить здоровье в медицинском отделении туркомплекса «Нарочь» и совершить экскурсию в расположенные неподалеку старинные городки. В парке «Припятский» в 2009 г. открылась гостиница «Над Припятью» 3\*, а в 2010 г. – «Сафари-парк». На его территории обитают кабаны, лани, лоси, косули, лисы и зайцы, множество птиц. Все это туристы могут увидеть, путешествуя на микроавтобусах по кольцевой дороге длиной 30 км. Для того чтобы гости могли поближе познакомиться с животными, вдоль дороги оборудовано 40 подкормочных площадок.

Кроме того, «Центр Курорт» предлагает широкий спектр услуг по организации корпоративных мероприятий, охоты, экологических туров, отдыха в сельских усадьбах, а также уникальные программы для знакомства с достопримечательностями республики, ее историей и культурой.

## SPA-курорты – гордость Эстонии

10 июня в генеральном консульстве Эстонской Республики в Петербурге состоялся торжественный прием. Это было первое мероприятие кампании по продвижению лечебных и курортных услуг эстонских SPA-центров в Северной столице.

По словам исполнительного директора Эстонского союза курортного и восстановительного лечения Айре Тоффер, выход на российский рынок является важным этапом в развитии SPA-курортов Эстонии: «На протяжении нескольких лет мы активно сотрудничаем с российскими туристическими компаниями и считаем, что отпуск на эстонских SPA-курортах, предлагающих отдых на море в сочетании с лечебными и восстановительными процедурами в санаториях, будет востребован в России».

Перед началом кампании к Союзу SPA присоединились Grand Rose Spa (о. Сааремаа) и Aqua Spa (г. Рахвере), и теперь в его состав входит 16 SPA-

центров. Особое внимание Союз уделяет совершенствованию обслуживания: в 2008 г. была разработана система качества Medical SPA, а сейчас ведется работа над созданием системы аттестации SPA wellness.

Курортное и восстановительное лечение в Эстонии отличаются высокой эффективностью и принцип «доступной роскоши». Важно и то, что сегодня курорты превращаются в досуговые центры, где можно приятно отдохнуть.

Официальным лицом Союза SPA на время кампании в Петербурге стала прима-балерина Национальной оперы Эстония, воспитанница Мариинского театра Марина Чиркова. Балерина – поклонница SPA, и даже свой медовый месяц провела в SPA-центре «Тойла». «Я уверена, что жители моего родного Петербурга и нынешние соотечественники из Эстонии последуют моему примеру и будут заботиться о своем здоровье и хорошем настроении в SPA-центрах», – сказала она.

Для гостей вечера были подготовлены сюрпризы – розыгрыш путевок в SPA-центры, выступление Марины Чирковой с эксклюзивной программой, в одном из помещений консульства можно было принять SPA-процедуры.





## Park Inn возьмет имя Radisson

Гостиничная сеть Park Inn, созданная компанией Rezidor Hotel Group специально для освоения среднего ценового сегмента на новых рынках, будет переименована.

Более того — сеть пройдет полный ребрендинг. Все отели сети получат название Park Inn by Radisson. «Новое имя отражает наше решение усилить концентрацию на развитии наших основных брендов», — говорит Курт Риттер, президент компании Rezidor.

Park Inn — молодой бренд, запущенный в начале 2003 г.,

однако под его «крылом» уже работает свыше 140 гостиниц на 26 тыс. номеров в Европе и странах Ближнего Востока.

Radisson — бренд с более долгой историей, и теперь он призван придать дополнительный импульс развитию сети Park Inn.

Интересно, что под бренд Park Inn недавно перешли 10 гостиниц, ранее работавших под вывеской Reval Hotels, в том числе «Ревал Отель Соная», открытый в Петербурге несколько месяцев назад.

World Travel Biz

## Еще один «двор» от Marriott

Courtyard by Marriott St. Petersburg Center West/Pushkin стал вторым отелем под брендом Courtyard by Marriott в Петербурге.

Новый отель на 273 номера расположен в 10 мин ходьбы от Мариинского театра и Никольского собора.

Помимо конференц- и фитнес-центров, отель предлагает услуги собственного «Дворца бракосочетаний», расположенного в соседнем отреставрированном старинном здании.

World Travel Biz

## Петербургская гостиница признана лучшей в России

Американская академия гостиничных наук (AAHS) признала гостиницу Corinthia лучшей в России среди пятизвездных. Отель получил престижную награду Five Star Diamond Award.

«Это великая честь, что наша петербургская гостиница отмечена академией так скоро после завершения проекта

ее обновления и расширения, превратившего ее в лучшую в городе», — отметил генеральный директор и президент управляющей компании CHI Hotels & Resorts Тони Поттер, добавив, что премия Five Star Diamond Award признается и уважается во всем мире.

Mail.ru

## Классификация в обязательном порядке

7 июня министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко подписал приказ, согласно которому процедура классификации становится обязательной для гостиниц и других объектов туристической индустрии.



В департаменте по туризму сообщили, что в 132-й федеральный закон внесены поправки, которые предоставляют право субъектам федерации на создание органов, которые бу-

дут проводить классификацию объектов размещения.

По действовавшим правилам для проведения классификации в регионы выезжали представители Ростуризма. Такой метод сочли неэффективным и дорогостоящим: за все время сертификацию прошли только 400 отелей, поэтому теперь классифицировать гостиницы будут региональные комиссии.

Travel.ru

## Гостиницы, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге

Название	Адрес	Описание	Цена	Координаты
DeLuxe 	СПб, ул. Галерная, 4, кв.6	8 двухэтажных номеров в центре города, оборудованных всем необходимым для комфортного отдыха и плодотворной работы: сейф, WiFi, кондиционер, холодильник, сауна, джакузи. Специальное предложение для молодоженов.	Низкий сезон: 2000-5000 руб. Высокий сезон: 3500-9100 руб.	т.: +7 (812) 314-9242 ф.: +7 (812) 380-7551 deluxehotel@yahoo.com www.spbdeluxe.ru
Отель «ВЕРА» 	СПб, Суворовский пр., 25/16	Категория 3*, 70 номеров, спутниковое ТВ, кондиционер, скоростной Интернет. Занимает часть обновленного здания в стиле «модерн» 1903 года постройки, на территории отеля кафе «Вера»	от 2390 руб.	т.: +7(812) 271-2172, т.: +7(812) 271-2893, 702-6190 desk@hotelvera.ru www.hotelvera.ru
«Братья КАРАМАЗОВЫ» 	СПб, ул. Социалистическая, д. 11-а	Небольшой уютный отель на 28 номеров в центре Петербурга. Интерьеры воспроизводят атмосферу Петербурга XIX в.	Стоимость в сутки от 4500 руб.	т.: +7(812) 335-1185 info@karamazovhotel.ru www.karamazovhotel.ru
SUZOR 	СПб, Владимирский пр., 10	Уютный мини-отель расположен в историческом, культурном и деловом центре Петербурга. 7 комфортабельных номеров бизнес-класса. Визовая поддержка. Регистрация иностранных граждан. Трансфер. Wi-Fi доступ в Интернет на всей территории отеля	2000 – 4500 руб.	т. +7(812) 713-2269 т. +7(812) 712-4730 reception@pbh.ru www.suzor.ru www.pbh.ru
MONE 	СПб, В.О., Морская набережная, д. 17, корп. 2	6 комфортабельных номеров со всеми удобствами: - 5 DBL, 1-SGL, кондиционер, телевизор (кабельное ТВ), завтрак в номер, рядом Финский залив, недалеко - Ленэкспо и новый аквапарк. Открыт в 2006 г.	от 2000 руб.	т.: +7 (812) 974-7720 т./ф.: +7 (812)) 498-9958 deesama@rambler.ru www.hotelmone.ru
Club Marinn 	СПб, Морская наб., 31, к. 2	Мини-отель бизнес-класса на охраняемой территории коттеджного комплекса (9 номеров). Бесплатная парковка. Завтрак вкл. Кафе-бар при отеле. Конференц-зал на 20 чел. Бесплатный трансфер по Васильевскому острову	2000 – 4500 руб.	т.: +7(812) 303-7704, 305-86-01, ф.: +7(812) 305-8701 hotel@clubmarinn.ru www.clubmarinn.ru
Анюта 	СПб, Индустриальный пр., д. 40/1	6 съездов, спутниковая антенна, кондиционер, телефон, холодильник, мини-бар, завтрак, бар, охрана, прачечная, парковка	от 2500 руб.	т.: + 7 (812) 529-97-01, 529-97-02 ф.: +7(812) 529-94-65 hotel@anjuta.ru www.anjuta.ru
Анюта 	СПб, ул. Рубинштейна, 15-17 (наб. Реки Фонтанки, 54)	1 стандарт, 1 люкс, 3 съезда «джуниор», спутниковое ТВ, кондиционер, телефон, холодильник, мини-бар, завтрак, бар, охрана, прачечная, парковка	от 2500 руб.	т.: +7 (812) 764-77-06 hotel@anjuta.ru www.anjuta.ru

## Организована новая круизная прогулка вдоль Куршской косы

Национальный парк «Куршская коса» подготовил новый туристический маршрут – прогулку на катере вдоль косы по заливу. Экскурсия с романтическим названием «Длинная вода» будет начинаться в Зеленоградске.

По словам местных туроператоров, летом прошлого года на Куршской косе организо-

вывались похожие круизы и спрос на них был стабильно высоким.

Отличие нынешней программы – рассказы экскурсоводов об истории Куршской косы. Путешествие по «Длинной воде» стоит 800 руб., поездка занимает около 5 ч.

*Travel.ru*

## «Гатчина» предложила турфирмам обновленное сотрудничество

В гостинице «Октябрьская» состоялась заседание правления Комиссии по въездному туризму РСТ, посвященное обсуждению перспективных туристических проектов.

На заседании выступил новый директор Государственного музея-заповедника «Гатчина» Василий Панкратов, который представил свою концепцию развития музея и специальные экскурсионные программы для группового посещения Гатчины. Как считает г-н Панкратов, 13–15 тыс. туристов в год – это мало для такого уникального комплекса в дворцовом ожерелье Петербурга.

По его мнению, сегодня Гатчину необходимо продвигать не как «еще один дворец», а как музей реставрационного искусства (многие залы дворца пока не восстановлены) с множеством интерактивных и костюмированных программ, с погружением в атмосферу минувших веков, с гуляющими фрейлинами, звуками музыки и бродящими в подземных галереях привидениями. К нынешнему

сезону разработано 9 подобных экскурсионных проектов. Кроме того, открыт для посещений Павильон Венеры на острове Любли на Белом озере в дворцовом парке, а 10–11 июля состоится первый крупный общегородской событийный проект, посвященный 170-летию со дня рождения П. И. Чайковского, – «Ночь Чайковского в Гатчинском дворце».

К следующему году планируется привести в порядок остров Любли и организовать дополнительную парковку для туристических автобусов. В. Панкратов предложил совместно продумать пути возрождения Гатчины в туристских маршрутах и новые формы сотрудничества.

Участники правления договорились в августе-сентябре провести договорную кампанию в ГМЗ «Гатчина» на следующий год по фиксированным ценам, а также пригласить г-на Панкратова на расширенное заседание Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ для предметного разговора.

*RATA-news*

## В Ленинградской области открылся филиал Эрмитажа

В Выборге открылся филиал Государственного Эрмитажа. Он стал четвертым в мире представительством крупнейшего российского музея – первые три действуют в Амстердаме, Лондоне и Казани.

Выставочный центр разместился в правом крыле здания, построенного в 1930 г. финским архитектором Уно Улбергом. До Второй мировой войны там располагались один из музеев Финляндии и художественная школа. Работы по реконструкции помещений и оборудованию в них выставочного центра стоили более 200 млн руб.

Первая выставка, открывшаяся в новом филиале Эрмитажа, посвящена Екатерине II

– основательнице этого музея. Среди представленных на выставке 213 произведений живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства и памятников нумизматики – западноевропейская живопись из коллекции Эрмитажа, изделия Императорских фарфорового и стеклянного заводов, Петергофской гранитной фабрики и других художественных производств России.

Одновременно в выставочном центре открылась экспозиция, посвященная значительному событию Северной войны 1700–1721 гг. – взятию Выборга русскими войсками под командованием Петра I.

*Travel.ru*

## «Красная изба» подводит итоги

«Красная изба» подводит итоги «самых жарких дней» лета. Выпали они на празднование Дня города. С 11 по 14 июня в Центре развития туризма побывало 303 посетителя, общее количество обращений составило 386. Эта цифра превысила прошлогодние показатели посещаемости на 88 %.

Наибольшей популярностью пользовались у туристов индивидуальные экскурсии, Трицкий археологический раскоп, речные прогулки и вечерние развлекательные программы.

По сравнению с первыми числами июня посещаемость туристского информационного портала visitnovgorod.ru в предпраздничные дни выросла на 99




% – на портале Новгородской области побывало 6500 человек.

Первым событием в череде праздничных мероприятий, посвященных 1151-й годовщине со дня основания Великого Новгорода, стало открытие нового сезона на Трицком расколе. С 11 июня новгородцы и гости города могут совершить уникальное путешествие в X в. в любой день!

12 июня Трицкий раскоп встретил 500-го посетителя в этом сезоне. Им стал один из участников благотворительного круиза, который был посвящен возобновлению водного туристского маршрута С.-Петербург – В. Новгород – С.-Петербург.

*www.visitnovgorod.ru*

## Объекты размещения в Северо-Западном регионе

Название	Адрес	Описание	Цена	Координаты
<b>Коттеджи «КОРДОН КУЗЬМИЧА»</b> 	Ленинградская обл., 20 км от Выборга или 130 км от СПб по Приморскому шоссе, в пос. Советский	Экологически чистая зона на берегу Финского залива. Завораживающий вид на залив многочисленных островов. Именно здесь снимался фильм "Особенности национальной рыбалки". Прекрасный отдых для тех, кто устал от излишнего внимания и назойливого сервиса. В этом тихом живописном месте Вы восстановить жизненные силы и снять накопившийся стресс.	Корпоративный коттедж на 10 человек – 20000 руб. в сутки Семейный коттедж на 6 человек – 12000 руб. в сутки	<a href="http://www.kordon-kuzmicha.ru">www.kordon-kuzmicha.ru</a> <a href="mailto:Kordon-kuzmicha@mail.ru">Kordon-kuzmicha@mail.ru</a> Телефоны: +8 (812) 999-21-12 +8 (81378) 74-398
<b>ЗОЛОТАЯ ГОРКА</b> 	Ленинградская обл., Лодейнопольский район, д. Люговичи  На берегу Люговского озера	- гостиница на 9 номеров; - 4 коттеджа на 2 квартиры с разными входами; - 2 дома в деревенском стиле; - ресторан; - детская площадка, волейбольная площадка; - лодки и катамараны; - русская баня.	Стоимость в сутки от 650 руб.	тел. +7 (901) 311-96-38, +7 (812) 986-08-42 т./ф.: +7 (812) 560-68-69 <a href="mailto:zgpole@mail.ru">zgpole@mail.ru</a> <a href="http://www.zgpole.spb.ru">www.zgpole.spb.ru</a>
<b>Загородный отель «ПЛЕСКОВ»</b> 	Псковская область, Печорский р-н, дер. Печки, 25 км от Пскова в сосновом бору на берегу Псковского озера	3 гостиничных корпуса (40 номеров) и 3 коттеджа; 2-этажный ресторан; спорткомплекс; фитнес-центр с бассейном, саунами и тренажерным залом; летняя веранда; собственный песчаный пляж; причал для маломерных судов; автостоянка; прокат спортивного инвентаря; детский городок; теннисный корт; игровые площадки и площадки для пикника.	<b>2-местн. номера:</b> «эконом» - 2000 руб.; «стандарт» - 3000 руб.; «люкс» - 4000 руб. <b>4-местные:</b> «семья» - 7600 руб.; «апартаменты» - 10000 руб. <b>Коттеджи:</b> домик на берегу (12 мест) - 18000 руб.; бунгало (18 мест) - 28800 руб.; гостевой дом (6 мест) - 18000 руб.	<a href="http://www.otelpleskov.ru">www.otelpleskov.ru</a> <a href="mailto:otelpleskov@rambler.ru">otelpleskov@rambler.ru</a> Телефоны: +7 (8112) 793474 +7 (911) 3575194 Офис: Псков, Октябрьский пр., 46



При поддержке






XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

# INWETEX

## CIS TRAVEL MARKET

**13 – 15**  
ОКТЯБРЯ  
**2010**

ЛЕНЭКСПО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

-  X Петербургский туристский Форум "Новый взгляд на Россию"
-  XVI специализированная выставка "КУРОРТЫ 2010"
-  IV специализированная выставка "MICE-индустрия"

[www.restec.ru/travelexpo](http://www.restec.ru/travelexpo)  
Тел.: +7 (812) 320-61-34



Страна-партнер



Организаторы





# Европейские лидеры SPA

*SPA в туризме — очень благодатная тема. Несмотря на то что кризисные процессы в экономике еще не закончены, в СМИ регулярно появляются новости или об открытии очередного SPA-отеля, или о вводе нового SPA-центра в существующем отеле, или, на крайний случай, о реновировании SPA-зоны. И это объяснимо: многие потребители турпродукта (а это в основном индивидуальные туристы, приносящие реальные деньги) не выберут отель, где нет SPA-услуг.*

Проанализируем некоторые страны под углом SPA-возможностей туристического сектора, понимая под этим классическое значение СПА: водно-лечебные ресурсы.

## Швейцария

Эта страна, пожалуй, как никакая другая в Европе, ассоциируется с оздоровительным отдыхом и релаксом. Кстати, швейцарские власти очень педантично отнеслись к вопросу терминологии, благодаря чему определение «велнес-курорт» теперь может относиться далеко не ко всем оздоровительно-лечебным учреждениям.

Крупнейший термальный курорт страны — Лейкербад — расположен на умопомрачительной высоте в 4000 м. Лечебные свойства его источников известны со времен Римской империи. Ежедневно недра земли выталкивают здесь на поверхность почти 4 млн литров целебной влаги! Температура воды в среднем 51 °С, на территории Лей-



кербада действует 22 термальных бассейна. Известен Лейкербад и своими горнолыжными склонами, здесь даже разработаны специальные предложения, включающие в себя и ски-пасс, и абонемент в оздоровительный центр.

В Северной Швейцарии расположен относительно молодой курорт Бад Шиндхал. Хотя он и был издавна известен своими ресурсами, полноценно развиваться начал лишь в начале XX в., тогда же были установлены конструкции, облегчающие источникам выход на поверхность сквозь карстовые образования.

Небольшая деревенька Вальс, а точнее — ее SPA-центр, своим неповторимым архитектурным обликом обязан Петеру Цумтору, легендарному современному зодчему. SPA-центр представляет собой современного облика здание, в котором внешне нет ничего лишнего, однако внутри оно таит массу интересного. Его бесконечные

коридоры-туннели ведут вас от одного бассейна к другому. К слову, лечат здесь не только воды, но и захватывающей красоты панорама Швейцарских Альп.

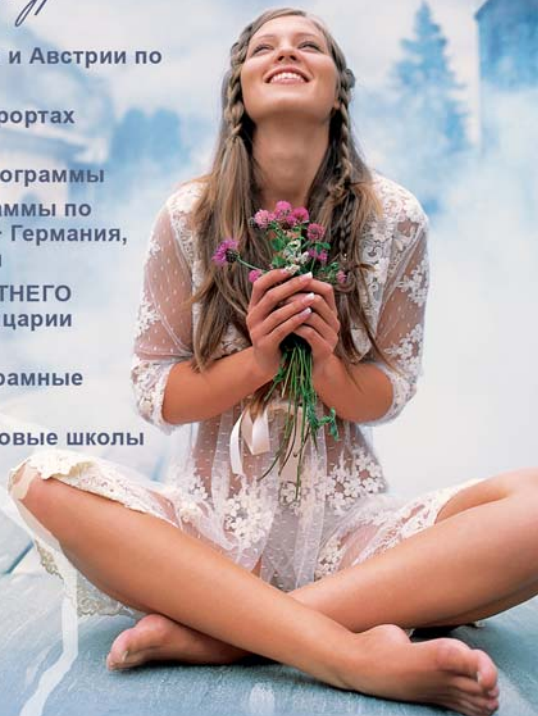
Еще один знакомый нашим соотечественникам швейцарский курорт — Санкт-Моритц — как оказывается, не только горнолыжный центр, но и высочайший горный термальный курорт всей страны. Воды местных источников насыщены железом и углеродом.

Тетка австрийского собрата, курорт Баден располагает 18 термальными источниками с температурой около 47 °С, воды которых считаются наиболее минерализованными во всей Швейцарии. Сюда приезжают лечиться от ревматизма, сердечно-сосудистых проблем, респираторных и заболеваний невралгического характера и т. д. Кроме того, Баден — город с богатой историей, так что здесь есть чем заняться в свободное время.



- Шикарные SPA-отели Швейцарии и Австрии по самым привлекательным ценам
- Отдых на лучших термальных курортах Европы
- Лечебные и оздоровительные программы
- Ежедневные групповые программы по Швейцарии, а также Швейцария + Германия, Австрия, Франция, Италия, Чехия
- САМАЯ МОДНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА — отдых на озерах Швейцарии и Австрии
- Железнодорожные билеты, панорамные маршруты по всей Швейцарии
- Обучение и лучшие детские языковые школы
- Выгодные цены и быстрое подтверждение заявок на отели и апартаменты
- Авиабилеты a/k SWISS
- Собственный автопарк, русскоговорящие водители, гиды и переводчики

(812) 712 92 30, 954 45 47  
www.openup.ru





# Уникальное место в истории швейцарских отелей

## The Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa

Крупнейший парк-отель в курортном регионе Флимс-Лаакс (Flims-Laaix). Цель и миссия этого уникального отеля – обеспечить гостям волшебный отдых с великолепным набором велнес-предложений. Waldhaus Flims включает 4 основных здания – и все они отражают величие Belle Époque.

Гордостью комплекса является 5-звездный отель the Grand Hotel Waldhaus, входящий в элитную ассоциацию the Leading Small Hotels of the World. Здесь расположены ресепшн, ресторан the Breakfast restaurant, бар the Waldhaus Bar и библиотека. Номера и сьюты решены или в классическом, или в элегантном дизайнерском стиле. Построенный в 1877 г. первым из четырех зданий, the Grand Hotel Waldhaus изысканно сочетает элементы истории и современного комфорта.

Три других постройки – это 5-звездный Гранд Шале Бельмонт (Grand Chalet Belmont), 4-звездная Вилла Сильвана (Villa Silvana) и Павильон (the Pavillon), в котором проводятся многочисленные культурные мероприятия. Villa Silvana располагает двумя великолепными сьютами пентхаусного типа – площадь одного из них свыше 200 кв. м. Все комнаты выполнены в яркой летней гамме и прекрасно подходят для семейного отдыха. Велнес-центр The delight spa & beauty centre занимает свыше 2500 кв. м.

Разнообразную в плане отдыха жизнь гостям парк-отеля гарантирует наличие СПА-центра, поля для гольфа, теннисных кортов и площадки для кёрлинга. Культурная жизнь также богата, а любые кулинарные пристрастия утоляются в одном из семи ресторанов. И все это протекает на фоне роскоши, рождающей в гостях непередаваемое чувство наслаждения.

150 комнат и сьютов, 7 ресторанов с разнообразной кухней, теплая дружеская атмосфера, активный отдых для взрослых и специальный – для детей, детский ресторан, СПА-центр с 3 бассейнами, территория с саунами, фитнес-клуб, тренажерный зал, 11 лечебных кабинетов, тропический сад, собственный музей, посвященный истории Belle Époque. И все это великолепие – всего в полутора часах от Цюриха!

### Delight spa & beauty – оазис велнеса

Получивший титул одного из ведущих СПА в мире, delight spa & beauty предлагает своим гостям широчайший выбор программ. Открытая велнес-зона отеля обеспечена пейзажами юго-восточной Швейцарии (Grisons' Alpine). Чистый воздух, спокойствие и близость к горной природе – эти составляющие делают отдых незабываемым. А природные целебные источники Флимса, соединенные открытые и закрытые бассейны с гидромассажем гарантируют супер-релакс.

При строительстве СПА-зоны реализована уникальная комбинация архитектуры и природы – например, в облицовке бассейнов использован природный кварцит, здесь есть земляная сауна с открытым огнем. В природных водоемах бьют холодные ключевые источники, даже в зимнее время эти водоемы доступны.

### 7 разных ресторанов – на любой вкус

Желание гостей хорошо поесть – закон для персонала отеля. Гурмэ-ресторан или подвалчик для фондю, китайский ресторан или ресторан итальянской кухни – все доступно в Waldhaus Flims. Кроме того, в шести барах можно провести время в хорошей компании. Главное, что объединяет все рестораны парк-отеля, – предложить гостям уникальное сочетание качественной кухни и прекрасного времяпрепровождения.

### Рестораны в Павильоне:

Grand Restaurant Rotonde: сезонная французская и европейская кухня (14 GaultMillau points)  
Época: кулинарные деликатесы, ресторан имеет награды (17 GaultMillau points)  
The Lounge Bistro: классическое меню

### Рестораны на курорте:

Little China: китайские и малазийские специалитеты  
Ristorante Pomodoro: пицца и паста  
Il Tschaler: различные виды фондю (зимой)  
Curler Restaurant & Pub: швейцарские специалитеты  
6 баров для послеобеденного аперитива

Для справки: Gault Millau – один из наиболее влиятельных в мире ресторанных гайдов, учрежденный в 1965 г. Система оценки производится по шкале от 1 до 20 пунктов. Рестораны с оценкой ниже 10 пунктов никогда не упоминаются.

### В стоимость пребывания в Waldhaus Flims включены:

- Ночевка + роскошный завтрак
- Приветственный напиток на ресепшене
- Минеральная вода в комнате в день приезда
- Фрукты на этаже
- Пользование бассейнами
- Посещение фитнес-клуба и тренажерного зала
- Участие в ежедневных релакс-занятиях
- Пользование саунами
- Халаты и тапочки для СПА
- Свободный вход в отельный музей
- Мини-кары
- Для детей от 3-х лет: ежедневный присмотр в детском клубе
- Встреча гостей на автобусной остановке Flims Waldhaus
- Зимой: шаттл на горнолыжный курорт Flims

### Рай для семейного отдыха

Детям от 3-х лет не придется скучать здесь: их ждут или в игровой комнате the Kids' Club, или на открытой площадке. Возможно, ребенок хочет попасть в детский ресторан the Kids' restaurant, после этого – отправиться в мини-зоопарк или в кибер-комнату. Время пролетит стремительно: будут ли дети заниматься с домашними животными, играть в Лего или активно возиться на природе. Опытные воспитатели гарантированно сделают Вашего ребенка счастливым.

### Детский летний лагерь с 11 июля по 14 августа 2010 г.

В этот период предусмотрена разнообразная программа времяпрепровождения для юных гостей отеля. Горные походы, конные прогулки, мини-зоопарк, любые фантазии – все зависит только от уровня желаний и стремлений детей.



WALDHAUS FLIMS  
MOUNTAIN RESORT & SPA

★★★★★

Waldhaus Flims Via dil Parc 7018 Flims Switzerland  
Tel. + 4 1 (0) 81 928 48 48 info@waldhaus-flims.ch  
www.waldhaus-flims.ch





## Австрия

Обывателю курорт Бад Гаштайн больше известен своими горнолыжными трассами, однако знающие туристы прекрасно осведомлены о том, что отдыхать здесь можно круглый год и не только в активном режиме. Бад Гаштайн известен как уникальный SPA-курорт: здесь насчитывается 18 термальных источников, целебная сила вод которых доказана научно.

Местные воды – горьковатые на вкус – применяют в основном внутрь, хотя в местных водолечебницах вам предложат и другие процедуры: обертывания, компрессы, ингаляции. Показания к применению самые разные – это астма, ревматизм, артриты и артрозы, проблемы со слизистой, заболевания опорно-двигательной и нервной системы.

Главное же SPA-богатство Австрии располагается в Восточных Альпах: это Штирия, Вена, Верхняя Австрия. Согласно статистике, страну с целью оздоровления ежегодно посещает до 3,5 млн туристов. Само собой, все это стимулирует развитие SPA-индустрии. Так, наряду с общепризнанными курортами, в последние годы все популярнее становятся курорты восточной части Штирии – Бад Блумау и Бад Вальтерсдорф, где, кроме даров природы в виде многочисленных источников, присутствуют и блага цивилизации: превосходная архитектура, насыщенная культурная жизнь, изысканная гастрономия.

Бад Блумау располагается в Штирии – земле, известной своими соляными копями, которые, в свою очередь, способствуют насыщению воды местных источников необходимыми для лечения минералами. Начало свое источники берут на глубине 3000 м, откуда они поднимаются на поверхность через соляные природные фильтры – чистейшие с точки зрения экологии и полезнейшие в оздоровительном плане. Температура термальных вод в Бад Блумау достигает 110 °C – это самый горячий источник во всей Австрии. Интересно, что вода используется не только для лечебных нужд: уже 10 лет этот дар природы служит и на благо цивилизации – сеть специальных систем превратила термальную воду в... средство отопления, обогревающее SPA-комплексы и отели в Бад Блумау. В 2001 г. на курорте был открыт бассейн «Вулкания», где температура воды поддерживается на одном и том же уровне также благодаря теплу природных источников.

Еще один SPA-курорт Штирии – Бад Вальтерсдорф – предлагает своим гостям оздоровление с помощью термальных вод, источники которых находятся на глубине 1200 м, а их возраст превышает 10 000 лет. Температура воды на выходе на поверхность в среднем составляет 62 °C. Показания для отдыха в Бад Вальтерсдорфе – заболевания желудочно-кишечного тракта, гормональный дисбаланс, ревматизм, ослабленная иммунная система и т. д. Применяемые процедуры включают в себя как прием воды внутрь, так и ингаляции и купание в термальных бассейнах. На курорте располагаются пять основных SPA-комплексов: это Heiltherme Bad Waltersdorf, Thermenhof Paierl, Quellenhotel, Steirerhof Hotel & Spa and Bio-Thermen-Resort Wilfinger.

Однако бестселлером Австрии на протяжении уже даже не лет, а веков, является курорт Баден в Нижней Австрии в 26 км

от Вены. Своей славой курорт обязан как своему расположению (обеспеченные столичные жители нередко посещают Баден хотя бы даже просто ради отдыха), так и прекрасным природным условиям, а именно – термальным источникам с температурой от 22 до 36 °C на выходе на поверхность. В Бадене 13 термальных бассейнов, большая часть которых расположена у подножия горы Кальварияenberg, чей состав – доломитовый известняк – насыщает воды сульфатом извести.

К услугам гостей Бадена – SPA-комплекс Kurhaus и еще 15 термальных центров. Кроме того, здесь есть и чем заняться в свободное от оздоровления время: посетить, к примеру, превосходный готический собор или же пройтись по винным барам, коих здесь насчитывается более 70.

## Венгрия

Эта страна обладает не только богатейшим культурно-историческим наследием, не обошла ее вниманием и мать-природа. По запасу лечебных термальных вод Венгрия занимает 5-е место в мире, 80 % ее территории изобилует разного рода источниками. Всего в стране их более 60 тыс. Об этом знали еще римляне – именно им принадлежит честь открытия сего природного богатства, они же и построили на территории современной Венгрии первые купальни. Их благие начинания не были преданы забвению. На протяжении всей истории Венгрия активно занималась поддержанием и развитием своих купален. В 1891 г. в стране была создана Всевенгерская Бальнеологическая Ассоциация, в состав которой вошли лучшие специалисты. Их целью было развивать и популяризировать бальнеологию (отрасль науки, занимающаяся лечебными водами) и связанные с нею науки, повышать известность венгерских купален и минеральных вод. Дальше – больше. В 1937 г. в Будапеште прошла Международная конференция по делам купален, на которой Будапешт единогласно был выбран Купальной столицей мира. Столь серьезный, почти научный подход к развитию оздоровительного туризма Венгрия сохранила по сей день. Здесь разработаны и действуют четкие правила, регламентирующие условия, которым должен отвечать отель, чтобы называться «лечебным» или «велнес» (всего их больше 10), расписаны характеристики и воздействия разного типа вод и т. д.

Важная отличительная черта венгерского оздоровительного туризма – фактическое



## КОММЕНТАРИЙ СПЕЦИАЛИСТА

**Андреа СЕГЕДИ,**  
Советник по туризму Посольства  
Венгерской Республики в РФ:



– Правительство Венгрии очень серьезно относится к развитию оздоровительного туризма в стране. Это отражено, в частности, в Национальной стратегии по развитию туризма на 2005–2013 гг. В 2007-м была разработана еще и Государственная стратегия развития оздоровительного туризма, где были выделены приоритетные направления, определены 25 мер, а также были унифицированы понятия, относящиеся к этому виду туризма. Конечная цель, которая должна быть достигнута по выполнению упомянутой стратегии, – это выход Венгрии в лидеры оздоровительного и лечебного туризма среди европейских стран. На развитие этого вида туризма до 2013 г. выделено 100 млрд форинтов, из которых 60 % – на строительство туристических объектов, а 40 % – на развитие сервиса.

Один из грандиознейших планов развития инфраструктуры – план Сечени инициировал развитие 74 купален, лечебных пещер, учреждений с терапией диоксидом углерода, а также гостиниц. Немало внимания уделяется и модернизации купален, являющихся историческими памятниками: это Будапештская турецкая купальня, Эгерская турецкая купальня, купальни Геллерт, Сечени, Лукач, эстергомский Сент Ишван, сешешферварская купальня Арпад.

На тендеры, проводимые в рамках программы развития «Новая Венгрия» и связанные с развитием купален, в 2008 г. было выделено 26,6 млрд форинтов. Также на развитие особых объектов оздоровительного туризма было выделено 8,8 млрд форинтов. Они будут израсходованы на следующие крупные проекты: 1. Развитие курорта Хайдусобосло – аквапарка Aqua-Palace; 2. Развитие уйсегедского купального комплекса; 3. Хевиз – новый купальный и терапевтический центр; 4. Залакарош – новое главное здание с лечебными и велнес-услугами, постройка крытой купальни.

Даже в мировом масштабе Венгрия занимает лидирующие позиции. Императоры, короли, представители знати и известные государственные деятели наслаждались здесь лечебными, освежающими и оздоровительными курсами.

Благоприятные данные, накопленные за долгие годы знания и опыт, традиционное венгерское гостеприимство формируют в Венгрии богатый ассортимент предложений.





**Если Хевиз, то «Европа Фит★★★★superior»**  
**15 причин посетить Хевиз и отель «Европа Фит★★★★superior»**



1. В знаменитом венгерском курорте Хевизе находится уникальное единственное в мире термальное озеро, доступное для купания круглый год.
2. Термальную воду и грязи озера Хевиз используют для восстановления организма и лечения многих заболеваний.
3. Хевиз находится всего в 200 км от Будапешта и Вены.
4. Отель «Европа Фит» расположен в самом центре курорта Хевиз, всего в 400-х метрах от термального озера.
5. Желающих оздоровиться ждет новый Медицинский Велнес-Центр «Виталиум», открывшийся в октябре 2008 года.
6. Качество лечебных и велнес-процедур отеля гарантируется международным сертификатом качества Германского Союза Медицинского Велнеса.
7. Главврач отеля – Вероника Молл – является дочкой знаменитого венгерского ревматолога, который изобрел ванну с подводным вытягиванием позвоночника. Данная процедура предлагается и в отеле «Европа Фит».
8. Бассейны отеля общей водной поверхностью более 600 м<sup>2</sup>: крытый и открытый бассейны, крытый бассейн с подводными массажами, термальный бассейн, летний открытый бассейн «Акапулько». Мир саун представляют финские сауны, инфракрасная кабина, паровая баня, био-сауна типа «terpi-caldarium», охлаждающая камера.
9. Институт красоты и велнеса «Жемчуг», признанный лучшим институтом красоты года, предлагает широкий спектр услуг по уходу за лицом и телом.
10. Ресторан отеля предлагает вкуснейшие блюда венгерской и европейской кухни.
11. Разнообразные бесплатные спортивные и культурные программы отеля обеспечивают активный и приятный отдых для всей семьи.
12. Отель приветствует семейный отдых с детьми. В 2007 году отель был признан лучшим семейным велнес отелем года. Отель предлагает многочисленные программы для гостей любого возраста.
13. В период зимних и летних каникул для детей предлагаются разнообразные анимационные программы.
14. В отеле «Европа Фит» максимальное внимание уделяется русскоговорящим гостям: русскоговорящий персонал, спортивные и активные программы на русском языке с русскоговорящим инструктором, российское и украинское телевидение, разнообразные экскурсии на русском языке с осмотром достопримечательностей Венгрии и Вены.
15. В период новогодних праздников, православного Рождества, православной Пасхи, а также майских праздников гостям отеля предлагаются дополнительные развлекательные программы.



отсутствие сезонности, так как большинство источников в Венгрии — термальные, т. е. обладают очень высокой температурой (больше 30 °С) при выходе на поверхность. А это означает, что купаться в термальных бассейнах можно даже зимой, когда на улице идет снег.

Столица страны — Будапешт — уникальна тем, что сочетает в себе почти все возможные виды туризма. Экскурсионный и деловой, экологический и оздоровительный — все это возможно в пределах одного города. Только на территории Будапешта насчитывается более 130 источников, которые дают до 70 млн литров целебных вод ежедневно. В городе 27 купален, почти половина из них — лечебные.

Среди других оздоровительных регионов страны стоит отметить Южный Альфельд, располагающий наиболее богатыми запасами термальных вод. Главная лечебная достопримечательность региона — Крепостная купальня (г. Дюла) с 20 бассейнами в красивейшем парке. Вода в купальне лечит заболевания опорно-двигательного аппарата, проблемы репродуктивного и гинекологического характера, рекомендована для восстановления после травм.

Город Хайдусобосло обладает настоящим сокровищем — крупнейшим в стране SPA-комплексом площадью в 30 га. На западе у озера Балатон находится еще одно озеро — Хевиз, крупнейшее в Европе лечебное озеро с естественной теплой водой и торфяным дном. Питающий озеро источник расположен на глубине 38,5 м. Вода в Хевизе круглый год достаточно теплая, чтобы плавать: летом она составляет 35–36 °С, зимой 22–24 °С. Природой устроено так, что вода в озере полностью обновляется всего за два дня.

Вообще, всех венгерских курортов не перечислить: каждый регион страны готов предложить своим гостям и термальные, и минеральные воды, грязевые источники и даже лечебные пещеры. Кстати, единственная в Европе пещерная лечебная купальня тоже расположена в Венгрии — в городе Мишкольц-Тапольца.

## Франция

Ежегодно количество посещений оздоровительных центров в этой стране увеличивается на 15 %, при этом SPA-отдых здесь предпочитают в первую очередь сами французы: иностранцев насчитывается в пределах 10 %.

Французы свои SPA условно делят на две категории: талассотерапию и термализм. Оздоровление в первом случае происходит при помощи морской воды, морских же водорослей, грязей и т. д., во втором — при помощи вод и продуктов термальных источников.

Что касается талассотерапии, то тут Франции равных нет: в стране насчитывается более полусотни термальных SPA-центров, нагрузка на которые весьма велика: около 1000 процедурных дней в год.

Что касается термализма, то и тут Франция на высоте: для лечебных целей в стране используется 1200 источников, а в термальных SPA-центрах проводится около 10 млн процедурных дней в год!

Барез — небольшая деревенька в Пиренеях — известна тем, что является высочайшим термальным курортом во Франции, расположенным на высоте 1250 м.



Освоение местных целебных вод началось в XV в. Вскоре ездить в Барез стало модным, чему немало поспособствовала королевская семья, облюбовавшая эти земли и построившая здесь себе загородные виллы. Окончательную славу Барезу принес Наполеон III, по распоряжению которого здесь были построены военный госпиталь и термальный центр, где раненые солдаты вылечивались намного быстрее, чем даже в известных парижских больницах.

Воды, выходящие на поверхность, имеют разное происхождение: одни проходят фильтрацию через сланец, другие — через гранит. Последние богаты серой и содержат в себе своеобразный гель, именуемый «Барезин», природный антибиотик и антисептик. Содержащаяся в воде сера прекрасно излечивает проблемы опорно-двигательного аппарата, ревматизм. А тем, кто страдает респираторными заболеваниями, прямая дорога в SPA-центр Thermes de Bazun, который специализируется именно на проблемах с органами дыхания.

Туристы из-за рубежа — те, кто приезжает во Францию не только ради оздоровления, но и хорошо отдохнуть, — знают и любят другой французский курорт — Бри-ле-Бен. Здесь идеально сочетаются активный горнолыжный отдых с лечебным SPA-комфортом. Французы так и называют Бри-ле-Бен — термальный горнолыжный курорт. Расположен он на границе Национального парка Вануаз и имеет прямое сообщение со знаменитой горнолыжной областью «Три долины».

Курорт Сен-Жерве расположен у подножия знаменитой горы Мон-Блан, традиции SPA здесь бережно хранятся с начала XIX в. Спектр оздоровительных процедур включает в себя не только купание в термальных бассейнах, но также грязевую терапию, всевозможные массажи, парные и т. д. Расположенный тут же горнолыжный курорт располагает огромным выбором развлечений — как спортивных, так и просто увеселительных (рестораны, ночные клубы и проч.).

## Италия

Развитие SPA-инфраструктуры на территории Италии длится уже несколько веков. Начало было положено, само собой, римлянами, в чьей повседневной жизни всевозможные бани были вполне обыденным явлением. Определяющим фактором присутствия в Италии минеральных и термальных источников стала геология: Пи-

ренейский полуостров — формация относительно молодая, его недра вулканически активны и буквально пронизаны множеством подземных источников.

Северо-восток страны — это SPA-курорты в Венето на склонах Эуганей, холмов вулканического происхождения. Основу лечения здесь составляют грязевые компрессы и ингаляции для лечения ревматизма, заболеваний органов дыхания, проблем с репродуктивной системой. В один только Абано Терме (курорт в этой области) ежегодно приезжает до 2 млн гостей. Температура вод в Абано Терме колеблется от 60 до 86 °С. Интересно, что термальные воды на этом курорте, скорее всего, берут начало из водопада в Альпах, затем текут под землей, где обогащаются солью, бромом и йодом из горных пород, а в районе Абано Терме выходят на поверхность.

Если из этого региона двинуться на юг страны, нас ждут термальные курорты области Эмилия-Романья у подножия Апеннин. Здесь располагается не менее 15 маленьких городков-курортов: Табиано, Сальсомаджоре, Кастрокарро и других. Состав местных вод хорош для лечения нарушений пищеварения, проблем респираторной системы, заболеваний кровеносных сосудов и кожных покровов.

Еще один богатый на термальные воды итальянский регион — это Тоскана. Сатурния, Розелле, Кьянчано, Кьюзи и другие — все это названия здешних термальных курортов, известных со времен Римской империи. Лидерами региона считаются два из них — Монтекатини и Кьянчано, принимающие соответственно 1,7 млн и 1,86 млн посетителей ежегодно.

SPA-курорты в Латиуме, а точнее — их воды, своей оздоровительной силой обязаны вулканической активности региона. На юге страны основные SPA сосредоточены на побережье Неаполитанского залива. Это также одна из наиболее активных вулканических зон в стране, где магма очень близко подходит к поверхности Земли. Славится термальными водами и остров Искья, воды и грязи SPA-курортов которого излечивают от ревматизма, артритов, проблем лишнего веса и метаболизма. Ежегодно на Искью приезжает до 2,5 млн туристов.

## Прибалтика

Мягкий климат и развитая инфраструктура сферы оздоровительного туризма Прибалтийских государств завоевала нашего туриста давно и, похоже, надолго. Многим местным курортам более 150 лет, а их первооткрывателями были знатные аристократические фамилии соседствующих государств. Среди известных с детства каждому из нас такие городки, как Юрмала, Хаапсалу, Пярну, Друскининкай, и другие.

Интересна тенденция последних лет: если до этого туристы предпочитали открывать Латвию, Литву и Эстонию с точки зрения их культуры, то сегодня этот интерес переключился на другие виды туризма, в том числе экологический и оздоровительный. Наиболее наглядно этот факт демонстрирует статистика из Эстонии: именно SPA-отели и курорты показали наибольший рост количества гостей за первые 4 месяца этого года: + 76 %.

Одним из наиболее известных курортов



Прибалтики является латвийская Юрмала — крупнейший курорт на Балтийском побережье. Ласковое море, целебные грязи и умиротворяющая атмосфера вывели Юрмалу на одно из первых мест по популярности как среди российских туристов, так и гостей из Западной Европы. Между тем, несмотря на то что курорт расположен у моря, здесь развивается не только талассотерапия: в Юрмале есть и минеральные источники, и целебные минеральные грязи.

Еще одна легенда Прибалтики — литовский курорт Друскининкай, расположенный на поросших лесом берегах реки Неман (по-литовски — Нямунас). Минеральные источники здесь были открыты в XVIII в., а позднее тут обнаружили и целебные грязи. Уже к началу XX в. Друскининкай превратился в модный курорт: свидетельства этого — роскошные виллы у озера Друсконис — сохранились по сей день.

Сегодня в Друскининкай могут приехать все желающие, а не только обладатели роскошных дач. Свои услуги гостям предлагают 9 SPA-санаториев и один бальнеологический центр. Одновременно все они могут обслуживать до 6000 человек.

Главный курорт Эстонии — Пярну — начал застраиваться санаториями в 1838 г. Основными факторами, определяющими именно курортное направление развития города, стали песчаные пляжи, благоприятный мягкий климат и, конечно, море. В 2000 г. Пярну вошел в Союз европейских SPA-курортов, что лишний раз подтвердило его статус одного из лучших оздоровительных центров в регионе. Кроме Пярну, оздоровительный туризм активно развивается в Хаапсалу, Нарва-Йыэсуу, Вярске и столице страны — Таллине.

Алина БАШКЕЕВА

## Новости SPA-отелей

**Rezidor Hotel Group открывает в Дессау, Германия, отель Radisson Blu Furst Leopold Hotel.**

The Radisson Blu Furst Leopold Hotel расположен в центре города в шаговой доступности от Анхальтшес театра и вокзала. Помимо 204 просторных номеров отель вмещает ресторан, где можно отведать блюда местной и международной кухонь, бар, конференц-залы общей площадью почти 600 кв. м и роскошный SPA-центр. Отель впервые открыл двери в 1994 г. и был обновлен в 2004–2006 г. Дессау расположен в Восточной Германии в 100 км к юго-западу от Берлина и 50 км к северу от Лейпцига.

**В апреле в Милане открыл свои двери Radisson Blu Hotel, современный и стильный отель, ранее известный как Chedi Milan.**

Отель на 250 номеров расположен в престижном районе Бовиза (Bovisa). С момента открытия отель не перестает получать восторженные отзывы и по праву удостоился статуса «Лучшего нового бизнес-отеля в мире» по версии журнала Fortune. Британская газета Daily Telegraph назвала его «первоклассным городским отелем», а британское издание Vogue — «лучшим местом для тех, кто хочет попасть в среду законодателей мод итальянской столицы стиля».

Все 250 просторных номеров и люксов средней площадью 37 кв. м отличаются непревзойденной элегантностью.

Лучшее украшение Radisson Blu Hotel, Milan — фирменный итальянский ресторан Rezidor — Filini. В основе инноваци-

онной концепции, разработанной известным ресторатором Роем Акерманом (Roy Ackerman), лежит простота приготовления и натуральность блюд, созданных под вдохновением от современной итальянской кухни.

К услугам посетителей также SPA и фитнес-центр, паровая комната, отдельная сауна, крытый подогреваемый бассейн с впечатляющим стеклянным атриумом, джакузи, многочисленные кабинеты и др.

**В Италии предусмотрены специальные возможности для женщин, желающих отдохнуть в уединении и уделить внимание себе, — это так называемые «Alberghi delle Donne» («женские отели»).**

Первый из них был открыт на побережье Адриатического моря в 2007 г., на сегодняшний день их уже восемь.

В этом «женском раю», в отличие от обычных SPA-отелей, оздоровительные процедуры проходят не только в специальных центрах, но и в отдельных номерах — к услугам постоялиц косметические процедуры по уходу за лицом и телом, лечебные процедуры, занятия водной гимнастикой в большом внешнем бассейне, гидромассаж, турецкая баня, занятия по макияжу, йога, специальные ванны для релаксации... Отправляясь отдохнуть в один из таких отелей, женщина может не только отдохнуть и расслабиться в уединении, но и изменить свой имидж — все необходимое для этого есть в номерах. Заняться экспериментами над собственной внешностью можно под руководством специалистов.

По инф. СМИ

При поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

# XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЫЖНЫЙ САЛОН

Выставка-продажа туристических путевок, спортивных товаров и услуг

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ  
**ALPINE Club**  
Санкт-Петербург  
www.skisaloon.ru  
+7 901 374-10-37

**23-24 ОКТЯБРЯ 2010**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
РЕСТОРАН «МОСКВА»  
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»  
площадь Александра Невского, д. 2,  
вход с Синопской набережной.  
м. «Площадь Александра Невского»

Страна-партнер: ФРАНЦИЯ

**MÉRIBEL** | Les 3 Vallées  
cœur des 3 Vallées

The world's largest ski area

Генеральный радио спонсор  
**ХОР**  
Санкт-Петербург  
FM 91.5 MHz

Генеральный информационный туристический спонсор  
**ТУРНАВИГАТОР**

Генеральный информационный спонсор  
**Спорттовары**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ

Информационные спонсоры  
**СПОРТ ОТДЫХ**  
МЕТ. АЗИИ

Информационные партнеры  
Международный Конгресс Горнолыжной Индустрии

**Travel** | **typ** | **MM** | **Travel** | **TOP** | **ITB** | **Спорт**

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ**  
даёт право на 50% скидку на входной билет на выставку  
**СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА WWW.SKISALON.RU**

**ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**  
XI выставка  
**ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**  
**23-24 октября**  
с 11.00. до 18.00  
Конгресс-холл «Московский»,  
Московский пр. 97 А,  
ст. м. Московские ворота

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
**Репино**  
БУТИК-ОТЕЛЬ  
www.hotel-repino.ru

**(812)600-92-62 www.zagorodom.net**

**Пригласительный билет**



# Снимаются с мели

*Начавшийся сезон речных круизов радует участников рынка ростом спроса практически на все типы туров и значительным увеличением глубины продаж. Однако и влияющие кризиса, и застарелые проблемы этого направления туристического бизнеса по-прежнему дают о себе знать.*

## Тенденции

Как считают в аналитической службе Ассоциации туроператоров России (АТОР), в этом сезоне в круизы по рекам России отправится более 100 тыс. человек, а количество российских туристов, выбравших такой тип отдыха, может даже достигнуть докризисного уровня. **Генеральный директор компании «ВодоходЪ – Санкт-Петербург» Олег Зеленков** считает, что этот сезон и вправду будет гораздо удачнее предыдущего, однако его оценка роста рынка более сдержанная.

— Ожидаем прироста как минимум на 15 %, а в целом объемы перевозок будут где-то на уровне показателей 2007 г., — уверен он. — На рынке в целом царит оптимизм, подкрепленный реальным увеличением спроса. Причем прирост объемов идет в основном за счет российских туристов, в то время как число иностранцев изменяется незначительно. Главная тенденция — увеличение глубины продаж, которое можно оценить примерно на 30 %.

С его мнением согласны и другие участники рынка речных круизов. К примеру, **председатель совета директоров компании «Инфлот» Александр Соснин** констатирует, что «глубина продаж растет и путевки почти на все популярные маршруты раскупают не менее чем за месяц до отправления



теплохода». Он считает, что во многом это связано и с тем, что стоимость туров в большинстве случаев (по сравнению с прошлым годом) выросла незначительно.

— Несмотря на то что по ряду популярных маршрутов стоимость туров все-таки увеличилась, они пользуются хорошим спросом, — поясняет ситуацию **менеджер петербургского офиса компании «Тур-флот» Римма Кривошеева**. — Уже сейчас практически полностью проданы все путешествия на август и наблюдается высокий интерес к речным круизам.

Мнения коллег подтверждает и **генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридрих**. «На маршруте из Петербурга в Москву, несмотря на то что мы реализуем одни из наиболее дорогих на рынке туров, спада не наблюдается, — говорит он. — Более того, тоже отмечаем увеличение глубины продаж».

Как считает **генеральный директор туристической компании «Инфлот» Александр Сахаров**, хотя экономическая нестабильность в 2009 г. и не обошла сферу речных круизов, опасения относительно сильного спада интереса туристов оказались напрасными. «Основные рейсы наших теплоходов ушли практически с полной за-

грузкой, — констатирует он. — А сезон 2010 г. показывает, что страхи туристов остались позади и они с еще большим удовольствием покупают путевки.

Вместе с тем есть и некоторый негатив. По оценкам экспертов, последствия кризиса все еще сказываются, и поэтому туристы предпочитают покупать туры подешевле: спрос сместился в более дешевый сегмент. Как это ни парадоксально, но на внутреннем российском рынке речного круизного туризма сказывается и снижение курса евро. Платежеспособный клиент, имея богатый выбор, иногда предпочитает приобрести тур с плаванием на зарубежном теплоходе. Например, по рекам Европы.

Кроме того, ожидаемого увеличения спроса на более продолжительные (свыше 7 дней) круизы пока не наблюдается, и люди по-прежнему чаще всего приобретают туры короткие или средние. Как замечает **Римма Кривошеева**, в Петербурге, к примеру, чаще всего покупают поездки на Валаам продолжительностью 3 дня или другие варианты не слишком длинных круизов. А в Москве большей популярностью пользуются поездки на Соловки, а также не очень протяженные туры по Волге.

В значительной степени на состоянии рынка сказывается и отсутствие роста спроса со стороны зарубежных туристов: после спада на 10–15 % в 2009 г. их поток из Европы практически остается на том же уровне. Американских же круизеров, которых в прошлом сезоне стало меньше на 40–50 %, прибавляется очень мало.

Еще одной тенденцией сезона участники рынка называют и возросшую требовательность российских туристов. Те, кто готов платить, стараются выбрать наиболее комфортабельные суда и высококлассное

размещение, к которым они уже успели привыкнуть за рубежом.

Как результат, несмотря на наличие положительных тенденций, большая часть экспертов не ожидает резкого роста объемов продаж на рынке российского речного круизного туризма. По разным оценкам, он составит от 10 до 20 % (по сравнению с прошлым годом) и вряд ли достигнет даже результатов 2008-го.

— Если оценивать перспективы сезона, то мы ожидаем не слишком большого роста объемов продаж — не более чем на 10–15 %, — говорит **генеральный директор компании «Латти» Елена Бондаренко**. — Характерная черта этого сезона состоит в том, что глубина продаж действительно увеличилась, но отложенный спрос так и не реализуется до конца: если путевки не удастся продать загодя, сделать это за несколько дней до начала круиза в настоящее время крайне затруднительно.

## Причины и проблемы

Основной проблемой речных круизов в России, по мнению подавляющего большинства участников рынка, остается несоответствие уровня комфорта на речных теплоходах стоимости туров. Первый изменяется не слишком быстро, а вторая все равно продолжает расти за счет удорожания топлива и берегового обслуживания судов.

В настоящее время в России находятся в эксплуатации свыше 100 речных пассажирских теплоходов, и все они далеко не молоды (им, как минимум, больше 20 лет). Увы, но новых судов за последние годы не появилось, и проекты по их созданию (закупке, лизингу) так и остаются нереализованными.

Из построенных десятилетия назад на верфях Австрии, Чехословакии или Германии наиболее комфортабельны четырехпалубные суда 302-го («Николай Бауман», Русь и т. д.) и 301-го проектов («Санкт-Петербург», «Кронштадт» и т. п.), а также четырехпалубники проекта 92-016 («Валериан Куйбышев», «Федор Шалыпин» и пр.), способные вмещать до 300 пассажиров. В классе трехпалубных судов продолжают лидировать австрийские «Илья Репин», «Александр Пушкин» и др. (проект Q-040) и «Сергей Есенин» (проект Q-065): их пассажир может рассчитывать на санитарный блок в каюте. Еще более старые немецкие

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

МОСТУРФЛОТ КОМПАНИЯ

(812) 600-70-20

WWW.MOSTURFLOT.RU



суда 588-го проекта («Родина», «Попов», «Плеханов» и т. п.) берут на борт до 200 пассажиров, но здесь удобства зачастую находятся «на этаже». Кроме названных, по рекам и каналам страны до сих пор ходят и двухпалубники 305-го проекта («Свешников», «Звонков» и т. п.), вмещающие более 130 человек.

Сейчас теплоходы одного и того же проекта могут значительно отличаться по степени комфортности: некоторые суда 588-го, к примеру, реконструированы и по уровню комфорта приблизились к четырехпалубным собратьям. Как говорит Александр Соснин, «многие теплоходы только внешне выглядят по-старому: внутренняя «начинка» в них полностью изменена». Владельцы судов стараются по максимуму их облагородить, постепенно приспособив под возросшие требования пассажиров. Значительно вырос и уровень сервиса.

Однако стремление судовладельцев к реконструкции теплоходов и улучшению условий размещения пассажиров ограничено объективными причинами: суда строились давно и уже не могут полностью соответствовать нынешним требованиям.

— Старение флота — одна из главных проблем, — считает Олег Зеленков. — Как бы то

ни было, но обновлять флот все равно придется, так как все время ходить на судах, построенных еще в советские времена, просто нереально.

С ним в целом солидарна и Елена Бондаренко. «Хотя сейчас реконструировать суда научились таким образом, что удастся значительно улучшить комфорт пассажиров, перекладывать их до бесконечности невозможно...» — полагает она.

По мнению Александра Сахарова, также усложняет приток новых туристов в речные круизы и наличие определенных стереотипов: недостаточная привлекательность такого вида отдыха или слабый уровень сервиса. На самом деле сервис на теплоходах давно изменился, питание очень вкусное и разнообразное, есть насыщенные развлекательные программы, а в каждом городе — интересная экскурсия. В итоге туристы получают очень комфортабельный отдых вместе с экскурсиями по живописным местам России.

Но часть потенциальных клиентов предпочитает Европу: примерно за те же деньги там можно получить еще более широкий спектр услуг. Причем это касается обслуживания не только на борту, но и на «земле». Хотя в последние годы инфраструктура туризма в местах стоянок наших речных

круизных судов качественно «подросла», она еще далека до совершенства. И это тоже обуславливает уровень спроса на поездки по российским рекам.

Тормозят развитие направления и цены. В этом сезоне они в целом подросли незначительно, но все равно внушают уважение. По оценке Александра Соснина, средняя стоимость суток на российском речном теплоходе составляет 3 тыс. руб., но нередко доходит и до 5–6 тыс. К примеру, стоимость путевки на весьма востребованный в Петербурге круиз СПб — Валаам — СПб (3 дня/2 ночи) на теплоходе 301-го проекта начинается от 5 тыс. руб. (в трехместной каюте), аналогичное путешествие на судне проекта 588 (при 4-местном размещении с частичными удобствами) — от 3,7 тыс. руб., а за 11-дневный тур по маршруту СПб — Москва при таком же размещении придется выложить уже более 38 тыс. руб. Такие цены определяют не столько желание речников заработать, сколько внешний фон: они просто вынуждены увеличивать расценки, так как постоянно дорожают топливо и береговое обслуживание. А ведь надо еще «вкладываться» и в реконструкцию стареющих судов...

Подвела речников в этом году и природа: из-за высокого

уровня воды некоторые теплоходы не могут пройти под Кузьминским железнодорожным мостом — его требуется разводить. А это означает потерю времени и нарушение графиков круизов: уже были случаи, когда пассажиров круизных судов для доставки в Петербург пересаживали на «Метеоры»...

### Маршруты

В общей сложности на российском рынке предлагается свыше 2,1 тыс. речных круизов (только с отправлением из Петербурга — около 340).

Один из самых востребованных — путешествие между столицами, занимающее до 15 дней (на этом направлении будет ходить до 50 судов). В Питере же наибольшей популярностью по-прежнему пользуются круизы на Валаам (от 1) и Кижы (от 3 дней).

Продолжительные маршруты по Волге (от 16 дней) пользуются меньшим спросом: в течение сезона будет выполнено всего несколько рейсов в Казань, Саратов, Волгоград и Астрахань. Отчасти это объясняется и тем, что стоимость такого путешествия достаточно значительная и начинается от 30 тыс. руб. за место в 3-местной каюте. Предлагаются и круизы средней продолжительности, начиная от 5–6-дневных по Неве, Свири, Ладоге и Онеге

# КРУИЗЫ

по рекам и озерам России  
на 4-палубных  
комфортабельных теплоходах

ВАЛААМ, КИЖИ,  
ПЕТРОЗАВОДСК,  
МАНДРОГИ,  
ВСЯ ВОЛГА

Центры продаж круизов:

☎ «Пролетарская», пр. Обуховской Обороны, 209.

☎ «Площадь Восстания», ул. 2-я Советская, д.7А.

Телефоны: (812) 740-58-58; (812) 60-50-333

Все о круизах на сайте: [www.vodohod.spb.ru](http://www.vodohod.spb.ru)

Интернет-магазин круизов: [www.cruise-vodohod.ru](http://www.cruise-vodohod.ru)

Круизная компания  
**Водоходъ**  
Санкт-Петербург





и заканчивая 11-дневными до Пlesa и на Соловки. В Москве ситуация примерно такая же: наиболее популярны маршруты до 6 дней.

Как отмечают эксперты, в силу объективных причин (в том числе и состояния рек) расширение спектра маршрутов вряд ли возможно. Как правило, туры в лучшем случае комбинируются из разных составляющих, но пути судов остаются прежними. Однако на Северо-Западе в этом сезоне появилась принципиальная новинка — круиз в Великий Новгород под названием «На Родину России».

— Мы совершили очень важный шаг, организовав такую круиз и из Петербурга, и из Москвы, — говорит генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман. — Насколько мне известно, последний раз пассажирское судно по этому маршруту проходило еще до революции... И надо было видеть, с каким размахом принимали первых пассажиров круиза в Великом Новгороде: их встречал сам губернатор Новгородской области.

Не обошлось и без трудностей. Как выяснилось, пройти по обмелевшему Волхову и через шлюз ГЭС могут суда только 305-го и 646-го проектов. Кроме того, из-за фактического отсутствия судоходства



на реке в ужасном состоянии находится система навигации. Не говоря уже про возможность остановиться: не считая Старой Ладogi, нет ни одной «зеленой» стоянки...

Произошло и изменение на маршрутах к Валааму. Случилось это благодаря появлению «зеленой стоянки» для круизных судов на острове Пеллосари в Сортавальском районе Республики Карелия. В рамках проекта «Сердце Ладogi» там построены причальные сооружения, которые могут принимать круизные суда (в том числе четырехпалубные), оборудованы экологическая тропа, пляж, спортивная площадка, а также расчищены старинный финский хутор, где организовано питание туристов, и квар-

цевые карьеры. Уже этим летом на Пеллосари запланировано не менее 20 судоходов.

— Реки текут по одним и тем же руслам, и какие-то принципиально новые маршруты появляются не часто, — констатирует Александр Сахаров. — Поэтому новинками чаще всего становятся новые стоянки, экскурсии, развлекательные программы. Однако без новинок все-таки не обходится: в навигацию 2010 г. теплоходы компании «Инфофлот» совершат несколько новых увлекательных круизов по Рыбинскому морю, в дельту Волги, по Каме до Березников, а также круизы до Соловков из Самары и Петербурга.

### Особый вид

Однако не только пассажиры больших круизных лайнеров сталкиваются с трудностями. Не удастся их миновать и тем, кто готов путешествовать по рекам России на яхте.

Как показало обсуждение во время «Балтийского морского фестиваля», организованное по инициативе СЗРО РСТ, основной проблемой для россиян остается неприспособленность инфраструктуры для обслуживания яхтенных туристов, а для иностранцев — огромные сложности при получении разрешения на проход по внутренним водным путям РФ.

Исполняющая обязанности руководителя Ленинградского областного государственного учреждения «Информационно-

туристский центр» Оксана Суворова назвала основные факторы, сдерживающие развитие такого вида водного туризма в Ленинградской области.

— Это отсутствие современной причальной инфраструктуры для приема и обслуживания судов круизного флота, яхт и катеров, плохое навигационное обеспечение и отсутствие системы сопровождения необходимого уровня (включая аренду яхт, специально подготовленных гидов и экскурсионного наземного обслуживания), — считает она.

В этом регионе все же реализован проект «Из Саймы в Онегу», итогом которого стало появление карты-схемы водного пути с существующими яхтенно-катерными стоянками и руководства по правилам плавания судов под флагом иностранного государства по внутренним водным путям России и Финляндии. Кроме того, создана Международная ассоциация водного туризма и подготовлен типовой бизнес-план по созданию яхтенных причалов и стоянок маломерных судов. Есть положительные сдвиги и в Петербурге: в конце сезона вполне возможно появление нового пункта пропуска судов (в том числе маломерных) на форте «Константин» в Финском заливе.

Вместе с тем только город на Неве может принимать до 40 тыс. яхтенных туристов в год: уже сейчас Петербург и прилегающие к нему регионы Северо-Запада России готовы посещать около 16 тыс. маломерных судов. Как заявил заместитель генерального директора Санкт-Петербургского государственного учреждения «Управление водного транспорта» Владимир Родионов, развитие въездного яхтенного туризма до сих пор тормозят правовые вопросы. Процесс получения разрешений на заход яхты или катера под иностранным флагом во внутренние воды России занимает до 60 дней, и поэтому желающих заняться им мало. «Пакет документов для изменения законодательства подготов-



**191186, Санкт-Петербург,  
Невский проспект, 11/2, офис 1  
Тел.: +7 (812) 325-25-95  
Факс: +7 (812) 315-30-01**

Туристическая компания "МИР" -  
туроператор с 1992 года.  
Мы рады предложить Вам:

**Теплоходные маршруты по Неве, Свири,  
Ладожскому и Онежскому озерам, на острова  
Валаам, Коневец и Кизи.**

**УНИКАЛЬНЫЙ ТУР!**  
**Круиз по Балтийскому морю из Санкт-Петербурга**

**а также:**

- \* Сборные туры - групповые туры в Петербург для индивидуальных туристов по низкой цене
- \* Групповые туры - туры для организованных групп школьников и взрослых
- \* Индивидуальные туры
- \* Размещение в гостиницах
- \* Тематические экскурсии
- \* Транспортное обслуживание
- \* Речные круизы
- \* Более ста экскурсий
- \* VIP обслуживание
- \* Помощь в проведении конференций, семинаров и торжеств







лен и передан в Государственную Думу, — подчеркнул он. — Уже в июле она должна начать их рассмотрение». Вместе с тем, по его мнению, быстрого принятия положительного решения ожидать не стоит...

### Оптимизм побеждает

Российский круизный флот от года к году стареет, а темпы реконструкции судов не успевают за спросом. Новые маршруты появляются редко: это следствие как географических особенностей страны, так и неразвитости инфраструктуры туризма в городах по пути следования лайнеров.

Олег Зеленков отмечает, что перспективы сезона вселяют оптимизм. И в частности потому, что спрос на речные круизы растет даже быстрее, чем это можно было предположить. «Постепенно мы возвращаемся на те рубежи, которые занимали до начала кризиса», — считает он.

Валерий Фридман в свою очередь резюмирует, что без появления новых комфортабельных современных судов, вложения инвестиций в инфраструктуру речного туризма, вряд ли удастся развивать направление дальше. «У нас много рек, по которым, в принципе, могли бы быть организованы очень интересные маршруты, — считает он. — Но для этого существующий флот, большая часть которого построена еще в середине прошлого века, мало подходит. Да и к берегам, на которых есть что посмотреть, пристать невозможно. Ведь причала нет даже в Новой Ладоге...»

Александр Соснин со своей стороны подчеркивает, что повышение рентабельности направления возможно лишь при увеличении сроков навигации: в целом по России она длится, в лучшем случае, 5–6 месяцев, а для некоторых судов не более трех. Остальное время теплоходы «проедают» заработанное во время навигации.

Учитывая главный плюс речных круизов, возможность за короткое время получить массу новых впечатлений, интерес к ним будет расти. Если, конечно, судовладельцы и фрахтователи смогут соблюсти приемлемые соотношения между качеством отдыха и его стоимостью, цены на топливо останутся хотя бы на сегодняшнем уровне, а государство совместно с частным бизнесом все же найдет способы инвестирования в развитие одного из наиболее перспективных направлений туристического бизнеса России.

Сергей ВЛАДИМИРОВ

## СВОЙ КАБИНЕТ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

### Интернет-магазин речных круизов

Круизная компания «ВодоходЪ-Санкт-Петербург» в 2009 г. запустила новый проект — первый в России интернет-магазин речных круизов.

В интернет-магазине потенциальный покупатель может легко выбрать маршрут, теплоход и время круиза. Пользовательская часть магазина проста в использовании и понятна даже начинающему интернет-пользователю. Подбор круиза возможен как по маршрутам следования, так и по пунктам захода судов. Удобная система поиска позволяет производить подбор посадочных мест по нескольким параметрам.

В 2010 г. специально ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ «ВодоходЪ-Санкт-Петербург» представляет новые возможности интернет-магазина речных круизов и предлагает воспользоваться преимуществами работы в кабинете агента:

- **Бронирование кают 24 часа в сутки, 7 дней в неделю!**  
Теперь Вы можете продать путевку сразу, не дожидаясь подтверждения менеджера компании «ВодоходЪ-Санкт-Петербург».
- **Регистрация неограниченного числа менеджеров!**  
С нами могут работать все Ваши менеджеры одновременно. По необходимости Вы можете открывать и закрывать доступ менеджерам в кабинет агента.

- **Путевку можно оформить быстрее!**  
Распечатайте посадочный талон, который формируется автоматически.
  - **Счет можно распечатать в любой момент!**  
В кабинете агента удобная система хранения и поиска сформированных счетов.
  - **Простое оформление документов для бухгалтерии!**  
В кабинете агента можно сформировать отчет агента автоматически и отправить его туроператору по электронной почте.
  - **Не надо хранить множество распечатанных заявок!**  
Все заявки хранятся в кабинете агента в электронном виде. Это экономит Ваше время и место в шкафах.
  - **Вы видите все заявки Вашей компании с указанием ответственного менеджера.**  
Любой менеджер может легко отследить заявки отсутствующих в данный момент менеджеров.
  - **Аннулировать заявку можно нажатием одной клавиши!**  
Не нужно составлять письма об аннуляции и проверять прохождение факса.
- Менеджеры компании «ВодоходЪ-Санкт-Петербург» осуществляют информационную поддержку на всех этапах регистрации и работы в кабинете агента. Мы умеем делать хороший турпродукт — круизы, и мы умеем хорошо работать! Присоединяйтесь!

Инструкцию по регистрации и работе в кабинете агента см. на [www.cruise-vodohod.ru](http://www.cruise-vodohod.ru)



**ТУРЦИЯ**  
**ЕГИПЕТ**  
**ГРЕЦИЯ**  
**ТУНИС**  
**ИСПАНИЯ**



**ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**  
**СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА**  
[WWW.PEGAST.RU](http://WWW.PEGAST.RU)

Регистрационный номер туроператора МВТ № 00 2613

РЕКЛАМА



# Обзор популярных направлений

## Франция подешевела

Спецификой спроса на Францию в нынешнем сезоне стало бронирование туристами только отелей, причем за 7–3 дня до вылета. Многие туристы имеют открытые шенгенские визы и рассчитывают на спецпредложения по отелям, которых, как всегда, очень много. Снижение курса европейской валюты приводит к удешевлению тура в рублях. В середине мая 2009 г. 8-дневный групповой тур «Париж-эконом» с перелетом и размещением в отеле Reupis 3\* стоил 39500 руб., а в те же даты этого года – 33400 руб. Это однозначно стимулирует спрос. Для Франции это особенно существенно, т. к. сокращаются расходы не только на турпакет, но и на допуслуги, которые оплачивают на месте: экскурсии, питание, музеи, кафе, рестораны, ночная жизнь, шопинг и т. д.

Рост продаж в среднем составляет 10–15 %. Самыми популярными из предложений по Франции остаются групповые туры в Париж, тем более что операторы часто делают спецпредложения с очень низкой ценой.

На втором месте Лазурный Берег. Здесь основной поток туристов приходится на Ниццу, где туристы чаще всего бронируют отели системы Boscolo, их в городе три, это 4\* и 5\*. Также

спрашивают Meridian Nice 4\*, Palace Mediterranee 5\* и другие. Россияне активней начали бронировать отели не только известных курортных городов Монако, Канны, Жуан ле Пен, Сан Тропе, но и их пригородов, где отдых более спокойный.

## В Израиле нас все больше

Количество российских туристов, посетивших Израиль с января по май 2010 г., составило более 222 тыс. Это на 81 % больше, чем в аналогичном периоде 2009 г. Число туристов из России в мае 2010 г. составило более 53 тыс., рост по сравнению с маем 2009 г. 60 %. Также с начала этого года увеличилось число туристов, посещающих Израиль с однодневным визитом. В мае этот показатель равен 45 400, из них 24 600 – граждане России.

## Испания нарасхват

В течение первых пяти месяцев 2010 г. число виз, выданных генконсульством Испании в Москве, увеличилось более чем на 50 %. В мае этот показатель вырос на 55,8 %. Количество выданных виз превысило даже показатели 2008 г. – рекордного по числу выехавших в Испанию россиян. В течение первого квартала 2010 г. раз-

мещение в отелях по-прежнему остается самым востребованным туристами, этот вариант выбрали 80 % гостей. Однако число предпочитающих другие виды размещения постоянно растет и в текущем году предположительно составит 17,8 %.

## Гонконг в фаворе

Число туристов, посетивших Гонконг в мае текущего года, увеличилось на 38,9 % по сравнению с тем же периодом прошлого года и составило 2,8 млн человек. По данным Совета по туризму Сянган, за первые пять месяцев 2010 г. этот специальный административный район Китая принял более 14,2 млн человек.

Благодаря отмене виз для россиян количество наших туристов за пять месяцев увеличилось сразу на 169 %.

## На Кипре стало на треть больше россиян

По статистике Кипрской организации по туризму, с января по май Кипр посетило 48778 россиян, что на 32,6 % больше, чем за тот же период прошлого года. В частности, в мае поток из России увеличился на 47 %. Процедура выдачи национальной визы остается предельно простой, позволяя всем гражда-

нам РФ получить разрешение на въезд в кратчайшие сроки без личной явки в посольство или консульство. Разрешено также въезжать по открытым шенгенским визам. 80 % российских туристов, побывавших на Кипре, приезжают сюда вновь и вновь. Репутация острова как одного из самых безопасных мест отдыха в Европе, бесконечное гостеприимство, с которым киприоты встречают русских туристов, и разумное соотношение «цена-качество» являются неоспоримыми преимуществами острова Афродиты.

## Спрос на Португалию упал

Спрос на отдых в Португалии в нынешнем летнем сезоне упал на 15–20 % по сравнению с прошлым годом, что стало неожиданностью для туроператоров этого направления. Все последние годы спрос стабильно увеличивался на 10–15 % в год.

Стоимость туров в Португалию по сравнению с прошлым годом выросла примерно на 4–7 % в евро за счет подорожания авиаперевозки. Впрочем, это компенсировалось снижением курса этой валюты, так что в рублевом эквиваленте стоимость оказалась даже на 3–5 % ниже, чем в прошлом году.

По инф. RATA-news



для агентств тел.: **324-71-11**  
для частных лиц тел.: **329-00-35**  
**WWW.VERSA-TRAVEL.SPB.RU**

## БОЛГАРИЯ

Все курорты, аренда АРР  
Детский и молод. отдых:  
Золотые Пески Св. Константин  
Поезд + автобус (Кишинёв)

## ЧЕРНОГОРИЯ

Будва Петровац Святой Стефан  
Боко-Которский залив

## КИПР

Ларнака Пафос  
Айя-Напа Лимассол

## ИСПАНИЯ

Коста - Брава  
Коста - Дорада  
Майорка Тенерифе

## АВСТРИЯ

Вена-Будапешт Вена  
**ВЕНГРИЯ**  
Будапешт Балатон Хевиз

## ТУРЦИЯ

Анталья Кушадасы  
Мармарис Бодрум  
ежедневные  
вылеты из СПб

## ХОРВАТИЯ

п-ов Истрия Дубровник  
Сплит о. Брач о. Хвар

## ЕГИПЕТ

экскурсии в Иорданию и Израиль

## ЧЕХИЯ

Прага, Карловы Вары  
Марианские Лазни

## ИТАЛИЯ

## СИЦИЛИЯ

отдых на море  
экскурсионные и комбинированные туры

## ТУНИС

Сусс Хаммамет  
Махдия Монастир

## ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ Хургада

## Автобусные туры по Европе

Тел.: 329-00-37

### ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

пр. Бакунина, 5, 329-00-35  
ул. Некрасова, 24, 275-95-80, 275-95-94  
ул. Ильюшина, 8, 601-80-55  
ул. Б. Морская, 36, 640-03-26, 640-03-27  
пр. Комендантский, 9, 331-83-73  
пр. Невский, 106, 715-28-06, 715-28-66

### НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

ул. Аккуратова, 13, 300-06-66  
ул. Б. Коношечная, 29, 312-07-06  
ул. Восстания, 6, 335-01-77  
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС), 331-64-68  
ул. Ефимова, 3/А, 719-83-03  
Кузнечный переулок, 4, 764-01-97  
Московский пр., 4, 611-11-85  
Московский пр., 165, 611-11-85  
Невский пр., 35, 600-22-25  
Невский пр., 109, 710-21-75  
Невский пр., 134, 717-70-14  
Невский пр., 22, 313-19-58  
ул. Фурштатская, 12, 579-51-45

### ОТДЕЛ ИНДИВИДУАЛЬНОГО БРОНИРОВАНИЯ Тел.: 324-71-11

Острова Карибского бассейна Американский континент  
Острова Индийского и Тихого океанов Юго-Восточная Азия



## Интернет-пользователи хотят в Турцию и Египет

Аналитическая служба АТОР провела анализ спроса на туры в различные страны пользователями поисковой системы Yandex в апреле 2010 г. и сравнила их с показателями спроса в апреле прошлого года и в марте нынешнего. Анализ проводился по ключевым словам «туры в (страна поиска)» и по тематике и виду отдыха.

Количество запросов по Египту в апреле этого года выросло на 42 % и равнялось 180 тыс. против 127 тыс. в апреле 2009 г., а вот количество запросов по Турции увеличилось более чем на 80 %, составив 179 тыс. в апреле этого года против 99 тыс. в апреле прошлого.

Третье место по потенциальному спросу в поисковой системе Yandex в апреле занимали туры в Италию, их доля в общем объеме спроса составила 6,4 %, которым соответствуют 56 тыс. запросов. Количество запросов по этой стране в апреле 2010 г. выросло на 64 %, по сравнению с апрелем прошлого года.

4,8 % всех запросов (42 тыс. запросов) относятся к Испании и ставят ее на 4-е место в рейтинге. Количество запросов по этой стране в исследуемый период увеличилось более чем наполовину по сравнению с прошлым годом.

Замыкает пятерку лидеров Греция, спрос на которую составил 4,3 % от всего объема — было произведено более 37 тыс. запросов. Количество запросов по Греции увеличилось почти на треть по сравнению с апрелем прошлого года и выросло на 12 % по сравнению с мартом.

Более чем в два раза по сравнению с апрелем 2009 г. выросло количество запросов на туры в Мексику. Такая же динамика наблюдалась и в марте. Более чем на 80 % увеличился спрос

на поездки во Вьетнам. На туры в Тунис, Доминикану и Шри-Ланку спрос вырос более чем на 60 %, а на туры в Корею — более чем наполовину. В то же самое время почти на 10 % сократился спрос на поездки в Скандинавские страны и Австрию.

В целом рейтинг популярности запросов по ключевым словам «туры в (страна поиска)» в поисковой системе Yandex практически не отличается и от тенденций туристического рынка в целом по итогам первых четырех месяцев 2010 г., отмечают в АТОР.

При этом более чем на 80 % увеличился спрос на «туры на море» и «образовательные туры». На 50 % и более возрос интерес к «детским турам» и «лечебным турам», более чем на 40 % увеличился спрос на «групповые» и «оздоровительные туры». На треть выросло количество запросов по словам и фразам: «круизы», «автобусные туры», «экскурсионные туры», «туры выходного дня» и «спортивные туры» — в преддверии чемпионата мира по футболу в ЮАР.

Анализ спроса туров по России и в Крым у пользователей поисковой системы Yandex в апреле 2010 г. в сравнении с апрелем 2009 г. позволяет сделать вывод об его увеличении почти наполовину, без учета статистики по ключевому слову «туры». Почти в 2 раза увеличился спрос на туры в Москву, на 40 % возрос интерес к поездкам в Крым и Анапу. Более чем на треть увеличился спрос на туры по России в целом, а также на туры в Карелию и Петербург. На 20 % увеличился спрос на поездки на Байкал и речные круизы по Волге. Вместе с тем почти на 10 % упал спрос на туры в Подмосковье.

/TOURBUS.RU

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91  
**ДЖЕТ ТРЕВЕЛ**  
 e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru  
 a.yusupova@spb.jettravel.ru  
 WWW.JETTRAVEL.RU

CALL-CENTER:  
**(812) 334-36-19**  
 ФАКС: (812) 334-36-18



Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Туры от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт

**АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ**  
 (812) 334-36-19

**ИТАЛИЯ**  
**Тоскана**  
 (Перелет из СПб в Пизу, Перелет из СПб в Гроссето), а также Лигурия, Неаполитанская Ривьера и Искья, Озера Гарда, Комо и Маджоре, Сардиния, Сицилия, термальные курорты

**ФРАНЦИЯ**  
**Лазурный берег и Корсика**  
 Термальные курорты: Виши, Эвиан  
 Экскурсионные туры по Парижу, Лазурному берегу, провинциям Франции  
 Программа 2 ночи в Париже + 7 ночей на Лазурном берегу (12.08.2010-21.08.2010) от 38000 руб./чел.  
 (СПб-Париж-Ницца-Париж-СПб, а/к Air France)

**ХОРВАТИЯ**  
 Прямой перелет из СПб в Пулу Истрия  
 Курорты Средней Далмации  
 Курорты Южной Далмации

**РОССИЯ**  
 Море Абхазии, Кавказские Минеральные воды, Побережье Черного моря, Калининградская обл., Крым, Белоруссия, «Золотое кольцо», Карелия, озеро Селигер

Сенная пл., д. 3, оф. 1. Спасский пер., д.9  
 740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091  
 ул. Итальянская, 29, тел. 334-0003

**ТРАК** **СТАР**  
 E-mail: info@trakstar@mail.ru www.trak-star.ru

**ТУРЦИЯ**  
 Анталия, Мармарис, Болдур, Кушадасы  
 Лечение: курорт Кангал, Даламан - Терме Марис

**ЕГИПЕТ**  
 Хургада, Шарм эль Шейх  
 Круизы по Нилу

**ОАЭ**  
 Дубай, Шарджа  
 Абу Дави, Аджман  
 Фуджейра

**ТУНИС**

**КИПР**

**ИЗРАИЛЬ**  
 Отдых классика

**ТАЙЛАНД**

**КИТАЙ**  
 Отдых о. Хайнань  
 Классика. Индивидуальные туры

**БАЛИ** **МАВРИКИЙ** **КУБА**  
**ВЬЕТНАМ** **МАЛАЙЗИЯ** **АМЕРИКА**  
**ДОМИНИКАНА** **АВСТРАЛИЯ**  
**ЛЕНОБЛАСТЬ**  
 Пансионаты, коттеджи, санатории  
**РОССИЯ** Черноморское побережье **КРЫМ**

**ГРЕЦИЯ**  
 АФИНЫ  
 Классика  
 ЛУТРАКИ  
 Индивидуальные туры  
 о.Крит, о.Родос, о.Корфу, о.Закинф, о.Кос  
 Халкидики, Пелопоннес  
 Круиз по Кикладским о-вам

**ЧЕХИЯ**  
 ПРАГА - экскурсионные туры  
 Лечение - **КАРЛОВЫ ВАРЫ**  
**МАРИАНСКЕ ЛАЗНЕ**

**ИСПАНИЯ**  
 КОСТА БРАВА, КОСТА ДОРАДА

**БОЛГАРИЯ**

**ХОРВАТИЯ**

**ЧЕРНОГОРИЯ**

**ПРИБАЛТИКА**

**СКАНДИНАВИЯ**

**АНГЛИЯ** **ВЕНГРИЯ**  
 Классика и отдых

**ИТАЛИЯ**

**ГЕРМАНИЯ** **ПОРТУГАЛИЯ**  
**АВСТРИЯ** **ФРАНЦИЯ**



# Путешествие под парусами

*Это записки о плавании, совершенном корреспондентом ТБ на яхте Skarda в Адриатическом море вдоль побережья Хорватии по маршруту Сплит – Макарска – Млет – Дубровник – Шипан – Трстеник – Корчула – Хвар – Брач – Сплит.*

29 мая яхты Anna Marija, Adria, Azimut, Dionis, Eden и Skarda, принадлежащие круизной компании Katarina Line, взяли на борт полторы сотни любителей морских приключений из числа российских турагентов и журналистов и отправились из порта Сплит в семидневное плавание. Цель нашего путешествия под парусами состояла не только в замечательном отдыхе. Для турагентов она заключалась также в знакомстве с круизным турпродуктом под названием «Рай Адриатики» — новинкой компании Adriatic tours, а для журналистов — в увлекательном описании всего увиденного.

## 29 мая – Макарска

К городу Макарска, столице Макарской Ривьеры, мы подошли вечером. Красивый маяк на крошечном острове отсалютовал нам проблесковыми огнями. Открылась тихая бухта между полуостровами Осеява и Св. Петра. Чистый морской воздух в какое-то мгновение стал еще и вкусным: это легкий бриз подарил нам аромат сосен и кипарисов, растущих на берегу. Гора Биоково высотой 1700 м, у подножия которой и раскинулась Макарска, поразила своим величием. Да, пожалуй, она действительно защищает город от холодных ветров. А вот и бесчисленные желтые огоньки курорта. Они словно говорят: скорее сюда, здесь шумно, весело и интересно — угощайтесь, танцуйте, отдыхайте! Почему бы и нет? Кафе, пабы и рестораны на главной набережной Маринета, протянувшейся на 1,5 км, открыты всю ночь, к тому же для нашей многочисленной группы в отеле Meteog организован приветственный коктейль, в отеле Dalmacija — торжественный прием и гала-ужин...

А солнечным утром надо успеть еще больше: искупаться, позагорать, осмотреть отели и погулять по Старому городу. Он раскинулся вокруг порта и напоминает античный театр. Центральную площадь украшает церковь Св. Марка (XVIII в.). В юго-восточной части Старого города во францисканском монастыре сохранились богатей-



шая библиотека и коллекция картин эпохи Возрождения, а в его подвалах устроен Музей ракушек, где даже самые любознательные туристы полностью удовлетворят свое любопытство: здесь представлены тысячи экспонатов из всех морей мира.

История Макарски как курорта насчитывает почти 100 лет: первый отель открылся в городе в 1914 г. Сегодня Макарска — прекрасное место для отдыха: современные отели, особый микроклимат, чистое теплое море, благоустроенные пляжи, возможность для занятий водными видами спорта, теннисный центр, альпинистские маршруты, экологические тропы, культурные мероприятия привлекают сюда все больше туристов.

## 30 мая – Млет

Млет — следующая точка нашего маршрута — один из известных островов на Адриатическом море. Чем он знаменит? Во-первых, это самый лесистый остров Адриатики: леса занимают 72 % его территории. Во-вторых, западная часть острова представляет собой красивейший национальный парк, который в этом году отмечает 50-летний юбилей. Славу парку принесли два соленых озера: Большое (площадью 45 га, глубиной 46 м) и Малое (площадью 24 га, глубиной 29 м), которые соединены друг



с другом и морем небольшой протокой. Наконец, это самый романтический остров: по преданию, именно на Млете Одиссей встретил нимфу Калипсо. Герой Гомера «подарил» свое имя бухте и отелю в местечке Помена, куда и причалили наши яхты.

Слегка устав от принятия солнечных ванн на палубе, мы с удовольствием сменили «вид деятельности», отправившись в 12-километровый поход по острову. Наша дорога проходила вдоль озер через сосновые и дубовые леса, часть пути мы проехали на велосипедах, а к островку Св. Марии на Большом озере, где в старинном бенедиктинском монастыре открыт фешенебельный отель, приплыли на катере.

К слову, это монахи в XII в. соединили пресное озеро с морем и превратили его в соленое. А в Средние века по просьбе монахов, страдавших от огромного количества ядовитых змей, путешественники завезли на Млет мангустов. Правда, проворные зверьки истребили не только рептилий, но и птиц, яйца которых — лучшее лакомство для них. Сегодня природа, очевидно, восстановила естественный баланс: змею я увидела, а вот мангустов не встретила.

В восточной части острова простираются изумительные по красоте пляжи, где мы не

преминули отдохнуть и искупаться. А вечером, посетив с деловой миссией отель Odisey, разберлись по многочисленным тавернам, чтобы попробовать лобстеров, которыми тоже славится остров Млет.

## 31 мая – Дубровник

Переход открытым морем от Млета до Дубровника превратил нас из «салага» в «морских волков». Шутка ли — пережить на яхте волнение в 4 балла! Зато теперь на все «приколы» можем с достоинством отвечать: «Плавали — знаем!»

Впрочем, все трудности перехода отступили перед очарованием Дубровника. «Тот, кто ищет рай на земле, должен посетить Дубровник» — так оценил его великий писатель Бернард Шоу. Самый изысканный и утонченный город Хорватии называют «жемчужиной Адриатики». В 1979 г. он был включен ЮНЕСКО в тройку городов — памятников Европы эпохи Возрождения, наряду с Венецией и Амстердамом.

Гуляя по Страдун, главной улице Старого города, мы увидели церковь Св. Спаса (1520–1528 гг.), которую местные жители называют «маленькой каменной драгоценностью», францисканский монастырь (XIV в.), где сохранилась одна из старейших в Европе монастырских аптек, церковь Св. Влаха (XVIII в.) — покровителя Дубровника, дворец Спонза (1516–1521 гг.), в котором сейчас хранится городской архив.

А вот несколько интересных фактов из истории города, которые мы узнали на экскурсии. Оказывается, каменная стена, которая окружает Дубровник, перестраивалась в течение семи веков: с XI по XVII в. В 1148 г. в Дубровнике был заключен первый торговый договор. Сильное землетрясение 1667 г. превратило большую часть города в руины, но вскоре Дубровник был отстроен заново и стал еще краше. В 1806 г. в него



вошли французские войска, а через два года Дубровницкая республика прекратила свое существование. В 1815–1918 гг. Дубровник находился под властью Австрии, а после Первой мировой войны вошел в состав Королевства СХС, будущей Югославии.

Распад Югославии стал тяжелым испытанием для города. Провозглашение Хорватией независимости и последовавшая за этим война привели к одной из самых драматичных страниц в истории Дубровника. 1 октября 1991 г. части Югославской народной армии окружили город и начали его бомбардировку. Кроме человеческих жертв итогом войны стало разрушение и повреждение многих исторических памятников. После войны хорватские власти совместно с ЮНЕСКО приступили к восстановлению Дубровника. Масштабные работы были завершены в 2005 г. В память о жертвах войны на

вершине горы Срдж, с которой велся обстрел города, установлен крест...

В этом году у гостей города появилась возможность приобрести Dubrovnik card – однодневный или недельный входной билет, по которому можно посетить Морской, Природоведческий, Этнографический, Культурно-Исторический музеи, Дом Марина Држича, Городские стены и Художественную галерею. В начале июня в монастыре Св. Клары открылся первый в Хорватии виртуальный музей Visia Dubrovnik 5D Museum.

Но Дубровник – не только город-музей. «Дубровнику и его окрестностям принадлежит самое чистое море всей Адриатики», – утверждал знаменитый исследователь Мирового океана Жак Ив Кусто. Прозрачность воды достигает 56 м – о чем еще мечтать любителям погружений! В подводном царстве можно обнаружить



неизведанные пещеры, остатки древних судов, античных амфор. По данным Туристической ассоциации Хорватии, в последние годы популярность дайвинга возросла на 15–20%, а число дайвинг-центров в стране превышает 400.

Для любителей пляжного отдыха в Дубровнике вскоре появится новый пляж в стиле ретро. На «пляже Св. Якова для дам и господ» все – от формы обслуживающего персонала до кабинок для переодевания и шезлонгов – будет в стиле начала XX в. На пляж планируется организовать бесплатный трансфер на катерах из порта Старого города.

По числу иностранных гостей среди курортных городов Дубровник занимает второе место в мире после Венеции. Количество только круизных туристов составляет здесь около 6 млн в год. Местный аэропорт принимает до 2 млн пассажиров. Дубровник популярен у деловых путешественников, которые могут совместить рабочую программу с экскурсиями и отдыхом на море. В последние годы в городе и в районе Дубровницкой Ривьеры появились новые гостиницы, а старые прошли полную реконструкцию, и посещение таких отелей, как Croatia и Grand Villa Argentina, убедило нас в высочайшем уровне всех предоставляемых бизнес-туристам услуг.

### 1 июня – Шипан и Трстеник

К северо-западу от Дубровника лежат Элафитские острова. Всего в архипелаге их 12, а самый крупный и населенный из них – остров Шипан. В XV в., в период расцвета Дубровницкой республики, богатые купцы, князья, архиепископы построили здесь виллы и резиденции, сохранившиеся до наших дней. Есть на острове и несколько церквушек, уютный отель Sipan и ресторан с отличной кухней. В 2009 г. Ши-

пан был удостоен престижной награды немецкого журнала Geo Saison «Золотая пальма» за лучшую программу отдыха с детьми. Программа, отмеченная жюри, называется «Остров приключений» и включает в себя экскурсию по острову, сражение с пиратами, наблюдения за звездами и многое другое. Предложение острова Шипан было выбрано из 250 программ.

У Шипана мы стали на якорь «для освежающего купания». Выполнение этого пункта программы придало сил и помогло стойко перенести все тяготы последующего плавания открытым морем к полуострову Пельешац. К счастью, это был последний сложный переход, а от Трстеника и до Сплита наши яхты, по выражению моряков, «дружили с берегом».

Пельешац – важный центр виноделия, поэтому для туристов здесь организуются винные экскурсии. Хозяева виноделен встречают путешественников как самых дорогих гостей, показывают свои виноградники, угощают обедом и великолепным вином и делятся секретами его изготовления. В городке Трстеник мы посетили погреб известного винодела Гргыча. Помимо дегустации элитных красных сухих вин «Дингач» и «Поступ» нас ждали и лингвистические открытия: оказывается, «бейло» (белое) и «ружичасто» (красное) вина крепостью до 13° имеют в своем названии еще одно смешное слово – «пьянучавое».

### 2 июня – Корчула

Когда мы подходили к острову Корчула, казалось, что за мощной крепостью скрывается большой город. На самом деле это не так: Корчула – маленький городок, от его центральной площади до моря 5 мин пешком.

Он будто перенес нас в Средневековье. Кафедральный собор Св. Марка с эффектной

**Ascent Travel™**  
Member of Hotelplan GROUP

**Еженедельные прямые перелеты:**

- СПб-Тиват-СПб
- СПб-Пула-СПб
- СПб-Салт-СПб
- СПб-Барселона-СПб
- СПб-Милан-СПб
- СПб-Римини-СПб

**Черногория**  
**Хорватия**  
**Испания**  
**Италия**  
**Словения**  
**Франция**  
**Швейцария**  
**Финляндия**  
**Норвегия**  
**Австрия**  
**Швеция**  
**Китай**

**Мечта рядом...**

**только для турагентств и организаций:**  
610-07-07  
www.ascent-travel.ru

**для частных лиц "Асент клуб":**  
635-635-6  
www.ascent-club-spb.ru





колокольной (XIV–XV вв.), дворец Арнери с живописным двориком, дворец Габриелис (XVI в.), в котором разместился Городской музей, дворец епископа (XVII в.), в хранилище которого собраны церковная утварь и одежды священнослужителей, городская ратуша (1525 г.) с красивыми аркадами, изящная часовня Богородицы Плоча (1531 г.), церковь Св. Миховила (XV в.) и дом, где, по преданию, в 1254 г. родился великий путешественник Марко Поло, — таким был наш экскурсионный маршрут.

Вечером, убедившись в гостеприимстве отелей Liburnia и Marco Polo, мы приобщились к доброй традиции островитян — дегустации вин. Вино здесь продается в специальном магазине, и перед покупкой можно бесплатно выбрать подходящее по вкусу. На пробу дают целый бокал, но тем, для кого этот объем оказывается недостаточным, чтобы оценить все вкусовые оттенки, второй уже не наливают: на стене висит специальный знак, запрещающий распивать спиртные напитки.

Еще одна традиция Корчулы — старинное театрализованное представление «Морешка», которое в разгар туристического сезона, в июле — августе, каждый вечер разыгрывается на крепостных стенах. Танец с саблями символизирует борьбу христиан с мусульманами: войско красного короля сражается с армией черного короля, чтобы вернуть похищенную принцессу, и в конце концов красный король побеждает.

### 3 июня — Хвар

Чудесно отдохнув в Корчуле, мы ложимся на курс, ведущий к острову Хвар. На подходе к нему делаем остановку «для освежающего купания» у островов Паклени, что в переводе означает «Адовы острова». Свое пугающее название они получили в древности, когда здесь варили смолу для про-

питки деревянных кораблей. А сегодня на их пляжах изумрудным морем и благодатной тишиной наслаждаются нудисты.

Хвар — самый длинный (68 км) и самый солнечный остров у хорватского побережья. Солнышко здесь светит 2178 ч в году, летом температура воздуха превышает +30 °С, а море прогревается до +27 °С. Но средиземноморскую жару смягчают бризы. Хороший климат способствует развитию лечебного туризма.

Вообще, традиции гостеприимства на Хваре насчитывают более ста лет: первые туристы появились здесь в 1903 г. Наша группа посетила самый большой отель острова — Amfoga Grand Beach Resort, расположенный среди сосен на берегу моря и в 10 мин от исторического центра. После реконструкции, которая была проведена в 2008 г. и обошлась в 40 млн евро, в нем появились SPA- и wellness-центры, конференц-зал и новый ресторан.

В 2010 г. один из пляжей острова — «Бонь», являющийся частью Большого пляжа отеля Amfoga, вошел в элитный список 20 самых красивых пляжей Европы, заняв в нем 13-ю строчку (по данным интернет-портала Timesonline.co.uk). В 2009 г. он был назван лучшим хорватским пляжем, поэтому неудивительно, что среди загорающих на нем были замечены известный модельер Джорджио Армани и голливудский актер Кевин Спейси.

В этом году город Хвар, наряду с Лас-Вегасом, Ибицей и Рио-де-Жанейро, оказался в списке самых лучших мест для развлечения в мире, который был опубликован на страницах Niffington Post. В статье указывается, что «этот прекрасный город в течение нескольких последних лет стремительно набрал популярность и стал самым интересным местом на Адриатике».

3 июня мы стали свидетеля-



ми того, как Хвар торжественно отмечал католический праздник Тела Господня, учрежденный в память установления Иисусом Христом таинства причащения — евхаристии. Город был украшен гирляндами из живых цветов, а дорога в кафедральный собор Св. Стефана устлана лепестками. Островитяне под звон колоколов с хвalebными гимнами, со свечами и хоругвями в руках шли в собор. Процессию возглавлял священник, который нес под балдахин дарохранительницу с евхаристическим хлебом. В 9 ч вечера в соборе началась праздничная Литургия.

Хвар внесен ООН в Список исторических средиземноморских городов. В его южной части посреди цветущего сада стоит построенный в 1465–1471 гг. францисканский монастырь, в хранилище которого можно увидеть старинные книги, монеты и картины. На набережной Хвара находится Арсенал, где ремонтировались корабли. В 1612 г. он был надстроен, и на втором этаже открылся первый в Хорватии театр. Сейчас в здании Арсенала находится Галерея современного искусства.

Над городом возвышается крепость Наполеон (1810 г.), которую, разумеется, возвели французы. Путь туда неблизкий и трудный, но его стоит проделать. Взираясь на вершину, вдыхаешь запах нежно-фиолетовой лаванды, восхищаясь громадными зелеными кактусами и любуешься бело-красно-розовыми олеандрами. И, несмотря на одышку, открывающийся с крепости вид на Хвар незабываемо прекрасен!

На узеньких средневековых улочках и вдоль набережной открыто множество ресторанов и рыбных таверн, где мы приятно и с пользой для здоровья провели время.

### 4 июня — Брач и Сплит

Следующая остановка — у острова Брач. Это третий по ве-

личине остров Адриатического моря. Он очень живописен: здесь растут сосновые леса, оливковые рощи и виноградники. Местные жители собирают шалфей, базилик и розмарин. Белый камень с этого острова — своего рода достопримечательность: он использовался при строительстве дворца Диоклетиана в Сплите, Белого дома в Вашингтоне и других известных сооружений.

Брач — самый высокий из хорватских островов. У подножия Видовой горы, достигающей 778 м, расположен популярный курорт Бол, слава и гордость которого — пляжи на песчано-галечном Золотом мысе. Он выступает в море почти на 300 м и постоянно меняет форму под воздействием ветра и волн.

Любители виндсерфинга на Браче без труда «поймают» ветер, а к услугам теннисистов здесь 20 кортов и центр Zlatni Rat, где проводятся чемпионаты страны по теннису. Для ценителей прекрасного в монастыре Бола есть музей с художественной галереей.

В 2007 г. на острове в отеле Elaphusa был открыт крупнейший в Хорватии конгресс-центр. С его появлением Брач стал привлекать и деловых туристов, тем более что здесь есть летний аэропорт, принимающий за сезон около 40 тыс. человек.

... Наше путешествие под парусами завершается. «В город строю» яхты возвратились в порт Сплит. Но грустные минуты расставания с командой — только завтра утром. А сейчас мы знакомимся со Сплитом, история которого насчитывает более 1700 лет. Для начала — интересный факт: первый путеводитель по городу для туристов вышел в свет в 1894 г.

Основная достопримечательность Сплита — дворец императора Диоклетиана (305 г.). Его площадь 3 га, и во время экскурсии возникает чувство,



что это не дворец, а маленький город, отделенный от Сплита высокими стенами. Внутри дворца сохранились Перистиль — прямоугольный зал под открытым небом, где при Диоклетиане устраивались различные празднества, а теперь туристы пьют кофе и смотрят театральные представления; Вестибюль — круглый зал, который вел в личные покои императора; кафедральный собор Св. Дуйе и храм Юпитера.

В 2005 г. во дворце открылся античный отель «Вестибюль Палас». В нем всего 7 номеров. Интерьер их нарочито прост, зато в каждой комнате есть первозданная римская стена. Гости отдыхают здесь с императорским комфортом: в отеле есть все — от винного погреба до Интернета. В апреле этого года «Вестибюль Палас» стал официальным членом элитного международного объединения Small Luxury Hotels of the World и теперь, совместно с 480 отелями из 70 стран мира, рекламируется под слоганом: «Открой другой мир!».

Туристов ждут в Городском музее во дворце Папаличей, Этнографическом музее в ратуше, Морском музее в крепости Гриппе, Археологическом музее и Музее Хорватии. В Сплите надо обязательно посетить и самый интересный археологический объект страны — развалины древнего города Салона, где, по преданию, родился Диоклетиан.

Культурная жизнь Сплита, особенно летом, богата на события. Здесь проходят фестивали «Сплитское лето» и «Арт-лето», Праздник Святого Крижа, ярмарка цветов и ярмарка вина, Бал жителей Сплита, еженедельно по субботам звучат концерты классической музыки.

Для любителей пляжного отдыха в Сплите — отличные пляжи, для спортсменов (от альпинистов до футболистов)



— все возможности не потратить форму, для приверженцев здорового образа жизни — два wellness-центра, а для гурманов — множество ресторанов, таверн, кафе и баров. Есть в Сплите и зоопарк, где можно увидеть ламу, тигра, гамадрила и волка, а в зеленых скверах города белочки радуются угощению.

Кстати, в Сплите живут самые высокие мужчины и некоторые из них играют в командах NBA, а также самые красивые девушки и две из них получили титул «Мисс мира» в 1994 и 1995 гг. И последняя новость: в 15 км южнее Сплита будет построен первый в Европе вращающийся отель. Трехэтажное здание диаметром 61 м будет медленно вращаться вокруг своей оси, совершая в сутки 1,3 оборота. Гости отеля смогут любоваться панорамными видами на Адриатическое море, древнюю рыбацкую деревню и чарующие сельские пейзажи. Несомненно, этот проект привлечет в Хорватию любителей роскоши и экзотики со всего мира.

Екатерина ГУБАНОВА

*Продолжение рассказа о путешествии, организованном Хорватским национальным туристическим офисом, читайте в следующем номере журнала*

## С «Пегасом» — на солнечный Родос

*В июне туроператор Pegas Touristik поздравил петербургских турагентов и журналистов со своим новым направлением — островом Родос, его богатой историей, привлекающими курортными и современными отелями.*

### Остров Родос

Родос — четвертый по величине остров Греции после Крита, Эвбеи и Лесбоса и главный в группе из 32 Додеканесских островов — самый большой (77 на 37 км), самый населенный (125 тыс. человек) и самый загадочный. Он омывается с запада Эгейским морем, а с востока — Средиземным.

По легенде остров появился из морской пучины по воле всемогущего Зевса в дар богу солнца Гелиосу (очевидно, поэтому на Родосе больше всего солнечных дней в году — 312). Дочь Афродиты и Посейдона, прекрасная нимфа Рода, родила Гелиосу семь сыновей. Старший из них правил Родосом, а имени его внуков названы города острова. Бог ветра Эол, хотя и не упоминается в легенде, подарил островитянам ветер, благодаря которому здесь не бывает зноя, а между двумя берегами есть различия: на северо-западном берегу дует ветер для увлеченных виндсерфингом, а на юго-восточном — легкий бриз не мешает загорающим.

### Город Родос

Столица острова — город Родос — разделена на две части: старый и новый город. Старый город Родос занесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Средневековый город рыцарей-крестоносцев сохранился практически в первоначальном виде. Он представляет собой лабиринт из 200 улиц и переулков, в которых вполне можно заблудиться. Единственный ориентир для туристов — улица Сократа с множеством бутиков и сувенирных лавочек.

Достопримечательности Старого города — ворота Свободы, улица Рыцарей, сохранившая средневековый булыжник, Византийский музей, в котором собраны иконы и фрески, Археологический музей с богатой коллекцией экспонатов разных эпох, Дворец Великого Магистра, мечеть Сулеймана, оставшаяся от османского прошлого, турецкий фонтан и крепостные стены.

К северу от Старого города на узком мысе вытянулись в ряд 14 ветряных мельниц. У входа в порт Мандраки на колоннах стоят статуи оленей. Олени стали символом острова после крушения Колосса Родосского — одного из семи чудес света. Их завезли на остров для борьбы со змеями, и в благодарность за помощь люди установили их бронзовые изваяния. К югу от Старого города на горе Смит находятся остатки акрополя с пифийским стадионом, античной ораторской трибуной и руинами храма Аполлона. С горы можно полюбоваться сразу двумя морями: Эгейским — налево и Средиземным — направо.

Новый город как бы полукругом окаймляет старый и выходит своей юго-восточной окраиной к Родосской Ривьере — побережью, вдоль которого выстроились отели.





**CONCORD®  
PETERSBURG**

Официальный представитель  
Messe Düsseldorf, Messe Essen  
и Messe Berlin  
на Северо-Западе России

**СПб, Садовая 28-30,  
корп. 1, офис 23  
Тел.: (812) 335-08-80,  
335-08-81  
Факс: 335-08-82**

Приглашаем участвовать  
в грандиозных мероприятиях Германии!!!  
**Музыкальный фестиваль «MELT!»**  
16.07 – 19.07.2010  
в местечке Феррополис рядом с Берлином.  
Место, где рок встречается  
с электронной музыкой

**ОКТОБЕРФЕСТ!**  
18.09 – 03.10.2010  
Праздник пива в Мюнхене  
Самый известный национальный праздник  
во всем мире, который в 2010 г. отпразднует  
свой 200-летний юбилей.

Оформление виз. Экскурсионная программа.  
Бронирование столов на Октоберфест  
в шатре Хофброй





### Курорты и отели Родоса

Центром Родосской Ривьеры является поселок Фалираки. Песчаные пляжи, удостоенные Голубых флагов, изумрудное море, магазины, лавочки и таверны, оживленная ночная жизнь сделали этот курорт самым популярным на острове. Здесь есть и единственный на Родосе аквапарк. Расположенный на прекрасном песчаном пляже отель Blue Sea Beach Resort 4\*, утопающий в цветах и зелени, дарит гостям атмосферу домашнего уюта.

Поселок Калифея, известный своими термальными источниками со времен Гиппократа (которые, правда, сейчас высохли), находится на берегу живописной бухты. В ней любители погружений могут любоваться красочным подводным миром. Отели курорта, такие, как Eden Roc 4\* и Louis Colossos Beach 4\*, предлагают путешественникам все современные услуги. Отель Palladium Leisure & Wellness 5\*, занимающий территорию в 3 га, заслужил признание туристов за исключительно высокий уровень обслуживания и поздний чек-аут. А предназначенный для VIP-клиентов отель Elysium Resort & Spa 5\* — это гармоничное сочетание утонченной роскоши и безупречного качества, идеального отдыха и комфорта. Имя отеля говорит само за себя: по греческой мифологии элизиум — рай для героев.

Линдос — один из самых живописных курортов Родоса: белые домики с традиционным декором и вымощенные белой и черной галькой дворы не могут не понравиться путешественникам. Здесь расположен акрополь с остатками святилища Афины. По преданию, этот храм посетили и Геракл, и Елена Троянская, и Александр

Македонский. Помимо осмотра исторических достопримечательностей к услугам дорогих гостей — удобные пляжи, бары и рестораны, а также замечательные отели. PGS Hotels Step of Lindos 4\* очень полюбился нашим соотечественникам. У него общая территория с Iberostar Lindos Royal 4\*. До пляжа надо немного пройти, здесь есть спуск в маленькую дивную бухту. Atrium Palace Thalasso Spa Resort & Villas 5\* — элегантный отель, расположенный в нескольких минутах ходьбы от пляжа Калатос. Бассейнов, игровых комнат и прочих развлечений в нем хватает с лихвой. Но покорила нас Atrium Prestige Thalasso Spa Resort & Villas 5\* — необыкновенно легкий, воздушный, феерический отель! Эти отели заинтересуют состоятельных клиентов.

Ялосос — на этом курорте есть все: отличные пляжи, возможности для занятий спортом (здесь находится самый известный на острове виндсерфинговый центр), национальные таверны и в 5 км от поселка — знаменитая гора Филеримос, с которой открываются потрясающие виды на Родос. На горе сохранился монастырь и под ним — маленькая подземная



капелла. Отель Electra Palace Hotel 5\*, полностью обновленный в 2006 г., прекрасно подходит для семейного отдыха. Пляж здесь восхитительный. Каждый вечер проходят шоу-программы.

Курорт Иксия благодаря развитой инфраструктуре и множеству развлечений в последние годы стал не только центром отдыха, но и местом проведения деловых встреч и конференций. Здесь находится большинство крупных гостиниц острова. Комплекс Aquis Miramare Wonderland 5\*, протянувшийся вдоль частной прибрежной полосы длиной в 1,5 км, — это оазис роскоши, безмятежного досуга и тепло-го гостеприимства. Отдыхая в отеле, можно заняться водными видами спорта.

Стоит отметить, что туроператор Pegas Touristik предлагает путешественникам отели разного класса, и это делает отдых на Родосе доступным для всех.

### Предложения на любой вкус

Родос манит своими волшебными побережьями и бухточками, живописными долинами и горными ландшафтами. В какой бы части острова вы

ни оказались, всегда найдете занятие по душе.

Экскурсионная программа, которую предлагает туроператор Pegas Touristik, насыщенная и очень интересна. Экскурсия «Прогулка по острову Родос» дарит возможность увидеть его достопримечательности, посетить деревню Эмбона, известную винодельческими традициями, и селение Сианна, прославившееся на всю Грецию янтарным медом, оливковым маслом и «сумой» — самогонном из винограда.

«Прогулка в Линдос», который называют «драгоценным камнем острова», познакомит с памятниками акрополя. Он находится на вершине высотой 155 м, и подняться туда можно не только пешком, но и на «местном такси» — ослике. Вид, открывающийся отсюда на залив Св. Павла, просто восхитителен.

«Морская прогулка на островок Сими» — это путешествие на лодке до очаровательного островка, посещение монастыря Панормитиса, Морского музея и многочисленных таверн, которые славятся удивительно вкусной рыбой.

Можно совершить сафари на джипах или экскурсию в «Долину бабочек», знаменитую тем, что в кронах ее деревьев роятся во множестве красно-золотистые бабочки-медведицы, их влечет сюда запах ванили — так пахнет смола деревьев стиракс, используемая для производства ладана.

Ну а главный праздник путешественников на Родосе — это греческий вечер, на котором вкусная еда, изобилие вин, живая музыка, исполняемая на народных инструментах — бузуки, лаути, лире, и, конечно, песни и танцы объединяют гостей из разных стран.

Наталья КРЫЛОВА

Редакция благодарит туроператора Pegas Touristik за организацию поездки



## Популярность Греции растет благодаря снижению стоимости туров

Объем раннего бронирования туров в Грецию вырос в этом году на 30 %, а глубина продаж достигает середины сентября.

Эта тенденция связана в первую очередь со снижением курса евро, интересными ценами на греческие отели, а также подорожанием некоторых конкурирующих направлений, например Турции. В сравнении с предложениями прошлого года стоимость туров в Грецию действительно заметно упала — так, в прошлом году в середине июня дабл в отеле Poseidon Resort в Лутраки стоил у «Солвекса» 80 978 руб. за 11 дней, а в этом году — 70 429 руб.

Заметно растет интерес к совмещению экскурсионных туров и отдыха на море. Говоря о конкуренции на греческом направлении, стоит отметить, что ее усиление выражается, прежде всего, в избытке перевозок, особенно на Крит. В результате некоторые операторы вынуждены демпинговать. На остальных греческих направлениях после отмены ночных рейсов «Аэрофлота» в Афины программы сбалансированы.

## Российским туристам обещаны бесплатные экскурсии в Афинах

Министерство по туризму и культуре Греции предложит российским туристам, отдыхающим на островах, бесплатные экскурсии в Афинах. Планируется, что новая акция будет реализована в августе.

Ежегодно Грецию посещает примерно 400 тыс. туристов из России. Самым успешным был 2008 г., когда число россиян в Греции выросло более чем на 40 % по сравнению с 2007 г. Всего, по данным Греческой национальной туристической организации, в прошлом году страна приняла 18 млн иностранных туристов.

Греция уверена, что у российского рынка — большой потенциал роста, поэтому страна старается активнее привлекать наших путешественников. Как поясняют работающие на направлении операторы, речь идет о турах выходного дня. По их словам, если кто-то из россиян, отдыхающих на Крите, Родосе или Корфу, решит самостоятельно слетать на материк, в Афины, ему гарантированы бесплатные экскурсии по музеям города.

Travel.ru

## Отели открываются, деньги выделяются

Несмотря ни на какие финансовые катаклизмы, в Греции продолжается отельное строительство.

На побережье Эгейского моря, в двух часах езды от Афин, строится курортный комплекс The Porto Heli Collection, включающий гостиницу Aman Hotel и несколько роскошных вилл. Инвестор, компания Dolphin Capital Investors, без ложной скромности позиционирует объект как «самый шикарный отель Юго-Восточной Европы» — со всеми атрибутами, включая художественную галерею. Как сообщает портал Hotelnews, окончание строительства планируется в начале 2012 г.

ИС Банко

## Закинтосу нужны российские туристы

Туристические власти греческого острова Закинтос выделяют в этом году 100 тыс. евро на продвижение на российском рынке, расценивая его как один из приоритетных, сообщил префект острова Дионисиос Гаспарос.

«Из России к нам в прошлом году приехало 5348 человек, в этом году ожидается рост как минимум на 50 %, — сказал префект. — Но даже с учетом этого роста рекламные расходы на одного российского туриста заметно превышают средний показатель».

Правда, и россияне на острове оставляют денег больше, чем туристы из других стран. Например, согласно статистике, англичане тратят на экскурсии в среднем не более 40 евро, а наши туристы — в 2 раза больше. Гораздо активнее россияне расходуют средства и в тавернах, ресторанах и магазинах.

В отелях острова насчитывается примерно 150 тыс. мест, еще 2–3 тыс. новых мест ежегодно вводится. Как сказал префект, основная часть отелей на Закинтосе — 3\*, но сейчас принято решение восполнить нехватку отелей высокой категории. «Как минимум три новых отеля уровня 5\* должны появиться на Закинтосе в ближайшие два года», — заметил Д. Гаспарос. Большие надежды на острове связывают также с новым чартерным рейсом, который компания «Солвекс Трэвел» подняла в этом году. «На Закинтос уже два года летает прямой рейс из Петербурга, однако новый рейс — из Москвы, а это значит, что к нам приедут туристы не только Северо-Запада России, но и многих других городов и регионов», — сказал префект.

Интерфакс - Туризм



для частных лиц тел.: 329-00-35

для агентств тел.: 324-71-11

WWW.VERSA-TRAVEL.SPB.RU

# ГРЕЦИЯ

комбинированные туры  
экскурсионные туры  
круизы по островам  
отдых на море



**!NEW! Афины** - еженедельно по ПТ

**о. Крит** - аэропорт Ханья, еженедельно по ПН

**о. Крит** - аэропорт Ираклион, еженедельно по ВТ и ПТ

**о. Родос** - еженедельно по ЧТ, СР и ВС

**о. Корфу** - еженедельно по ПТ

**п-ов Халкидики** - еженедельно по ПН, ВТ и ПТ

**о. Кос** - еженедельно по ПН и ЧТ



## КРУИЗЫ из Афин по островам ГРЕЦИИ

**Круиз 7 дн.:**

"Блеск ГРЕЦИИ и ТУРЦИИ"

Афины - Стамбул - Миконос -  
Патмос - Кушадасы - Родос - Крит -  
Санторини - Афины

**Круиз 3 дн.:**

"Легенды ЭГЕЙСКОГО моря!"

Афины - Миконос - Кушадасы -  
Патмос - Крит - Санторини - Афины

[www.versa-greese.ru](http://www.versa-greese.ru)

**ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:**

пр. Бакунина, 5,	329-00-35
ул. Некрасова, 24,	275-95-80, 275-95-54
ул. Ильюшина, 8,	601-80-55
ул. Б. Морская, 36,	640-03-26, 640-03-27
пр. Комендантский, 9,	331-83-73
пр. Невский, 106,	715-28-06, 715-28-66

**НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:**

ул. Аккуратова, 13,	300-06-66
ул. Б. Конюшенная, 29,	312-07-06, 448-54-54
ул. Восстания, 6,	335-01-77
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС),	331-64-68, 331-64-79
ул. Ефимова, 3/А,	719-83-03, 974-93-68
Кузнечный переулок, 4,	764-01-97, 716-17-06
Московский пр., 4,	611-11-85
Московский пр., 165,	611-11-85
Невский пр., 35,	600-22-25
Невский пр., 109,	710-21-75
Невский пр., 134,	717-70-14, 717-70-08
Невский пр., 22,	313-19-58
ул. Фурштатская, 12,	579-51-45, 642-43-31





# Сицилия: оранжевое настроение



Петербург провожал привычным дождем. Перина облаков была настолько велика, что мысли о чудесном отдыхе в Сицилии, о том, что утром мы окажемся там, где тепло, где нас ждут и солнце, и море, и пляж, и бокал восхитительного вина, казались абсурдными...

Всем, кто хоть однажды побывал в Италии, на материковой ли части (Рим, Флоренция,

Венеция) или здесь, на Сицилии, доподлинно становится известно, что это две разные истории. Сегодня мы расскажем о южной истории, острове Сицилия.

За всю историю острова, пожалуй, не было столетия, когда из-за моря не приплывали бы очередные покорители этой благодатной земли – и греки, принесшие с собой расцвет искусства, культуры и науки, и римляне, сделавшие остров своей империей, и арабы, подарившие Сицилии все достижения восточного мира, и мавры, и финикийцы, и норманны, и турки, и французы... Наконец, в 1860 г. в результате народного восстания, поддержанного знаменитым Гарибальди, остров был освобожден от власти Бурбонов и вошел в 1861 г. в состав объединенного Итальянского королевства.

Гербом и символом Сицилии является Тринакррия – треугольник. Это голова Медузы Горгоны, окруженная тремя ногами. Ноги символизируют три мыса Сицилии – мыс Пелор, мыс Лилибей и мыс Пахин; три моря, которыми она омывается – Тирренское, Ионическое и Средиземное, и три времени года – весну, лето и осень.

Тринакррией – «островом-треугольником» – называли Сицилию древние греки, известные своей склонностью как к путешествиям, так к наукам и искусствам. Кстати, если говорить о «науках и искусствах», то стоит заметить, что именно на Сицилии находится самое большое количество памятников античного искусства, в сицилийском городе Сиракузы жил и творил один из величайших математиков – Архимед, а не менее знаменитый Цицерон описывал Сиракузы как самый большой и самый красивый город.

## Эриче – Седжеста

Первое знакомство с историей острова произошло на экскурсии Эриче – Седжеста. От города Седжеста остались археологические памятники: греческий театр и храм типичной дорической архитектуры. Раз в два года театр Седжесты становится сценой для античных театральных

представлений, которые в этом месте воскрешают истории других времен в фантастической атмосфере.

Древний город Эриче стоит на вершине горы Сан Джулиано среди прекраснейших пейзажей. Великолепие мощеных улиц, уводящих в лабиринты Эриче, неповторимо. Слава этого города связана с одной из легенд, посвященных Венере, богине плодородия, красоты и покровительнице моряков. В III в. до н. э. в этом местечке была легализована проституция. Согласно легенде, Венера Эричанская договаривалась с Посейдоном о том, чтобы море было спокойным, а моряки, в знак благодарности перед богиней, навещали девушек в ее замке. Поговаривают, что, когда над Эричи нависают облака, богиня Венера сердится – давно к ней не захаживали моряки... В этом городе в облаках можно потеряться. Они проносятся над ним с такой стремительностью, что можно подумать, что ты находишься в кино, где камера показывает их ускоренную съемку. Провинция Трапани, к которой принадлежит и Эриче, знаменита добычей и продажей кораллов различной цветовой гаммы – от белых до бордовых. Но, говорят, Сицилию нужно не только смотреть, но и «пробовать». Это выражение прежде всего относится к знаменитым трапанским марципанам. Незабываемое лакомство! По словам сицилийских гидов, все, что вы ели до того, считайте плохой подделкой.

## Палермо – Монреале

Палермо, административный центр Сицилии, находится в центре острова, в окружении гор, рядом со знаменитой Золотой долиной, покрытой пышной растительностью. Это древнейший город искусства, хранящий в своих памятниках и художественных сокровищах прекрасные свидетельства тысячелетней цивилизации многих народов, живших и оставивших в нем свой неизгладимый след. Норманнский дворец и Капелла Палантина – знаменитые на весь мир шедевры архитектуры. Ги де Мопассан в своих воспоминаниях о Сицилии написал, что «Капелла Палантина, самая красивая из существующих в мире, наиболее изумительная церковная жемчужина, сотворенная полетом человеческой мысли и выполненная руками художника...» Величественное сооружение Кафедрального собора и колокольни являются одними из главных украшений города. Собор – символ власти норманнских королей – был построен на месте культовых сооружений древних финикийцев. Здесь, в величественных порфирных саркофагах, погребены король Рожер II и другие монархи. На Пьяцца





Претория располагается монументальный фонтан, большинство человеческих фигур которого изображены обнаженными, что при открытии стало шоком для благочестивых жителей Палермо. По этой причине фонтан в народе стали именовать «фонтаном стыда». В церкви Санта Катерина нашему взору предстал великолепный стиль барокко. Внутреннее убранство церкви настолько изумительно, что не может не запомниться.

В 8 км от Палермо расположен городок Монреале, известный своим собором Санта-Мария Нуово, считающимся шедевром средневекового сицилийского искусства. Мозаика покрывает почти все стены собора, в глубине которого находится огромное изображение благословляющего Христа. Размах рук Христа достигает 13 м, Евангелие, которое он держит в левой руке, размером 2 x 2,5 м. Невозможно передать – ни словами, ни фотографиями – то настоящее потрясение, которое испытываешь, когда видишь это поистине восьмое чудо света... Это нужно, впрочем, как и все на Сицилии, увидеть самому – увидеть, чтобы уже никогда не забыть!

### Лирическое отступление

Помимо шедевров архитектуры Сицилия славится своими красными апельсинами. Если попробовать свежевыжатый сок из этих плодов, то «оранжево-красное» настроение на весь отдых гарантировано!

Середина мая на Сицилии – это сезон гортензий. Ими украшены все балконы, несмотря на то что город и так утопает в зелени. Еще больше, чем гортензий, в Палермо разве что мотоциклистов. Здесь ездят по своим, сицилийским, правилам. Их два: первое – мотоциклист всегда прав. И второе – кто успел, тот и проехал первым. На 850 тыс. жителей столицы приходится 650 тыс. автомобилей. А теперь представьте, что творится на улицах с парковками. Их попросту нет. Но сицилийцы не обращают на знаки никакого внимания, оставляя свои машины там, где придется. Власти даже вынуждены были ввести правила езды: по четным числам ездят автомобили с четными номерами, а по нечетным – с нечетными. И все равно движение на улицах Палермо сильно затруднено. Бамперы, пороги и зеркала не покрывает ни одна страховка. Хотя сицилийцы и предпочитают маленькие автомобили, как правило, все машины побывали в аварии не однажды. Мотоциклистам же, напротив, позволено многое.

### Чефалу

Следующая остановка была в городе Чефалу, на мысе несравненной красоты, на берегу Тирренского моря, вытянувшегося между крутой скалой и чудесным пляжем с мельчайшим песком. Это самый древний город на острове – ученые до сих пор спорят, когда и кем он был основан. Гуляя по средневековым улочкам, неожиданно попадаешь на Соборную площадь, где был построен первый норманнский собор Пресвятого Спасителя. Легенда рассказывает, что, когда король Рогер II попал в страшный шторм, он дал обет построить собор, если ему удастся спастись. И, хотя осуществление планов Рогера II затнулось на сто лет, в середине XIII в. собор был построен. Необычная достопримечательность города – средневековая ванна для стирки, питаемая пресной водой из источников. Эта прачечная затерялась на одной из узких улочек города.

В перерыве между экскурсиями нам посчастливилось познакомиться с местным фермером, который любезно пригласил нас в свое владение, оказавшееся огромнейшим хозяйством на площади в 125 га. Здесь мы воочию увидели быт и труд сицилийцев. Ощутили благоухание жасмина, мандарина, лимона, фенхеля. Прикоснулись к атмосфере двухсотлетнего дома и прониклись настоящим сицилийским гостеприимством. Испробовали потрясающую домашнюю пасту. Заехали на винодельню TOLA, где под повествование доктора винных дел господина Mimmo Tola о новой концепции философии виноделия продегустировали не один сорт этого чудеснейшего напитка с непередаваемым ароматом под брендом Tola Nero D'Avola ...

### Этна

Каждый новый день радовал положительными эмоциями. Каждая следующая экскурсия впечатляла больше предыдущей. Даже погода становилась лучше день ото дня!

До величественного вулкана Этна мы добирались 4 ч, выехав рано утром. В дороге наш гид так интересно рассказывала о вулканах, что время в пути пролетело незаметно.

Об этом чуде природы писал в своей «Энеиде» великий Вергилий: «Рвется иногда из вершины этой горы на рассвете странный туман, мешаясь с дымом черным и раскаленными искрами... что лижет небо и бледнит звезды...» Именно здесь по легенде находится кузница бога Гефеста, именуемого Вулканом...

Этна – самый высокий действующий вулкан Европы (3343 м). С

высоты, куда мы поднялись с помощью фуникулера и джипа, открылся вид от побережья Калабрии до Эолийских островов, Сиракуз и мыса Ачи Кастелло. На самой вершине, на фоне серой вулканической массы и дымящихся кратеров, лежит странно контрастирующий с остальным пейзажем снег... Там, где однажды протекла лава, в течение 50 лет не растет ни одно растение. К настоящему времени люди уже научились справляться со стихией. Когда просыпается Этна и лава начинает проливаться из кратера, с помощью взрывчатки создается искусственное русло, в обход близлежащего города. Таким образом местное население оберегает от причуд коварного «соседа». В округе Этны продается множество милых сувениров, сделанных из застывшей вулканической породы, так что всегда можно увезти с собой «кусочек Этны». «Фоко дель Этна» («Огонь Этны») – красный 70-градусный ликер из трав, растущих вблизи вулкана, также может стать одним из даров красавицы Этны.

### Таормина

К вечеру добрались до Таормины, одного из самых знаменитых туристических центров в мире. Наиболее популярной достопримечательностью города является греческий театр, также интерес представляют и Дворец Корвайя, и главный собор Сан Никола на Ратушной площади, и Часовая башня, и Дворец Герцогов ди Санто Стефано. В Таормине сказочно красивое море, неопишуемой красоты улочки. Возникает такое ощущение, что ты вдруг попал в какой-то игрушечный городок, настолько атмосфера Таормины захватывает и очаровывает своей неповторимостью. Мы решили поближе познакомиться с панорамой городка. Минут через 15 нашли приличную недорогую гостиницу, бросили вещи и дотемна бродили по закоулкам этого кукольного городка. Утро Таормины умопомрачительно пахло свежими булочками, которые подавали на завтрак...

### Последние впечатления

Оставшиеся два дня мы решили познавать Сицилию самостоятельно, арендовав машину. Нам удалось проехать с востока обратно на северо-запад за 14 ч. Путь пролегал через Аугусту, городок, расположенный на узком острове между портами Мегары и Ксифония. Там посетили базар со смешными ценами на бижутерию, сумки и прочие милые сердцу каждой женщины вещицы. Далее путь следовал через Сиракузы – город с многочисленными прекрасными памятниками. Конечно, несколько часов – это совершенно недостаточно для знакомства с городом, с его богатым историко-художественным наследием...

Время поджимало, и мы тронулись в обратный путь, проезжая Ното, Пьяцца Армерина, Кальтаджироне, Энну («пуп» Сицилии) и множество других городов. Все они, несомненно, заслуживают отдельного знакомства. Непередаваемый восторг был от пейзажей, которые открывала нам засыпающая Сицилия. А что же могло представиться нам во всей красе в каждом из этих местечек!

Благополучно сдав наше авто в аэропорту незадолго до вылета, мы немного с грустью расставались с этим островом солнца, природы, истории, культуры, вкусной еды и отличных вин.

Юлия ПЕТРОВА и Роберт СЮНДЮКОВ

Редакция благодарит филиал НТК «Интурист» в Санкт-Петербурге ([www.ntk-intourist.ru](http://www.ntk-intourist.ru)) за незабываемое путешествие по Сицилии





# Петербург приветствовал Олимпиаду

**29–31 мая в Петербурге проходил заключительный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства среди обучающихся по специальности 100201 «Туризм».**

Организаторами Олимпиады выступили Министерство образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию РФ, ФГОУ СПО «Петровский колледж».

Такая Олимпиада проводилась впервые, но, несмотря на это, на приглашение откликнулись 23 учебных заведения из 14 регионов России. Выбор места проведения был не случаен. Петровский колледж является разработчиком образовательных стандартов для подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, выпускников этого учебного заведения можно встретить практически на всех предприятиях туристической индустрии.

В Петербурге соревновались лучшие студенты – победители региональных олимпиад из Москвы, Иркутска, Бурятии, Мурманска, Челябинска, Поволжского региона.

В состав жюри входили представители туристической индустрии (Т. В. Гаврилова, исполнительный директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии) и высшей школы (И. В. Луценко, ФИНЭК). Апелляционную комиссию возглавлял А. Н. Воронин, проректор по развитию и оперативному управлению Балтийской академии туризма и предпринимательства, доцент, действительный член Национальной академии туризма.

Программа Олимпиады была очень на-

сыщенна, ведь за два дня конкурсанты должны были выполнить задания трех этапов. На теоретическом этапе необходимо было ответить на вопросы компьютерного теста, практический этап проходил на иностранном языке в форме деловой игры. Центральным событием Олимпиады стал профессиональный этап конкурса, на котором участники представили конкретные разработки малоизвестного туристического объекта родного региона.

Оценить его, несмотря на наличие разработанных критериев, было сложно. Именно на этом этапе каждый из участников должен был продемонстрировать свои профессиональные и личные качества, презентационные навыки. В своих выступлениях ребята постарались познакомить нас со своим родным краем, его историей и культурой. В числе наиболее интересных стоит назвать театрализованную презентацию, посвященную Байкальской железной дороге, Дмитрия Муратова, студента Иркутского колледжа экономики и туризма.

Отдельно жюри отметило Таисию Сапожникову, студентку Петровского колледжа, которая выступала вне конкурса. Она показала высокий уровень теоретических и практических знаний. Темой своей презентации Таисия выбрала нашумевший проект строительства Охта-центра. Она рассматривала данный объект с точки зрения его туристской привлекательности и даже сумела переубедить некоторых членов жюри – противников строительства.

Награждение победителей и номинантов состоялось 31 мая. По итогам трех

этапов 1-е место заняла Маргарита Захарова, студентка ФГОУ СПО «Ярославский градостроительный колледж», 2-е место – Дмитрий Муратов, НОУ СПО «Иркутский колледж экономики и туризма», 3-е место – Анна Савина, ГОУ ВПО «Гжельский художественно-промышленный институт».

Жюри постаралось отметить каждого участника и учредило 10 номинаций: лидер теоретического этапа (Алексей Французов, ГОУ СПО «Колледж туризма и гостиничного сервиса», СПб) за оригинальность и творческий подход (Екатерина Лосева, ФГОУ СПО «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции»), за научное исследование в сфере туризма (Дарья Луканина, НОУ ВПО «Московский гуманитарный университет (колледж)» и др.

Победители и номинанты получили призы от спонсоров Олимпиады – ведущих предприятий туристического бизнеса нашего города: компаний «Вест Тревел», «Атлас», ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга», ВО «РЕСТЭК» и др.

В рамках деловой программы прошел семинар «Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства», в котором приняли участие представители ФГУ «Тест-СПб», руководители и специалисты Петровского колледжа.

Данное мероприятие явилось важным событием как для совершенствования системы подготовки кадров для индустрии туризма, так и для развития туристического бизнеса России.

Татьяна ГАВРИЛОВА

## Странные фестивали мира

**Самые нелепые и удивительные мероприятия в разных странах мира способны перерасти в традиции и собирать любителей странных фестивалей приводит online812.ru.**

### Прыжки через младенцев

В честь празднования католиками праздника Тела Господня (Corpus Christi) взрослые мужчины прыгают через группу младенцев с согласия их родителей. С жезлами, хлыстами, одетые как главаря мафии, черти или Элвисы, они перепрыгивают через детей для защиты их от сил тьмы. Этот фестиваль проходит с 1620 г. в испанском городе El Colacho.

### Голый фестиваль Nadakamatsuri

В этом японском фестивале участвуют мужчины, из одежды на них остается только набедренная повязка, реде – небольшая накидка. Такие фестивали проходят во множестве японских городов, толпа полуодетых мужчин идет по центральным улицам города.

Где-то внутри этого скопления находится один полностью голый человек, которого следует отыскать: прикосновение к нему приносит удачу и счастье.

### Фестиваль огня Up Nelly-Aa

Этот фестиваль проходит на Шетландских островах в честь былой славы викингов ежегодно в середине зимы, после окончания рождественских праздников. В фестивале принимают участие до тысячи «викингов» и мужчин, переодетых женщинами, а кульминацией праздника является сожжение десятиметровой копии корабля викингов. Из-за того что костюмы зачастую страдают от огня, а также большого количества переодетых мужчин, фестиваль в шутку называют «Вторник трансвеститов».

### Обезьяний фуршет

Каждый год в Таиланде сотни обезьян угощают фруктами и овощами на фестивале в честь героя Рамы, которому помог в его борьбе против десятиголового демона Раваны король обезьян Хануман на месте, где сейчас стоит городок Лопбури.

На пир для обезьян организаторы готовят более трех тонн овощей и фруктов.

### Фестиваль цвета Holi

Весной в Индии, Гайане и Непале все запасаются цветной пудрой, чтобы в день фестиваля кидаться ею друг в друга, а потом поливаться водой. В состав красок, которые используются для метания, входят экзотические сушеные растения Neem, Kumkum, Haldi, Bilva и другие, которые обычно прописываются местными докторами как лекарство против простуды.

### Катание сыра

В Великобритании практикуется опасная забава – бег за катящейся двухкилограммовой головкой сыра по крутому травянистому склону холма. Очень часто дело заканчивается переломами и вывихами, из-за чего этот фестиваль регулярно запрещается полицией. В процессе скатывания головка сыра зачастую набирает скорость до сотни километров в час, и поймать его (а в этом заключается цель участников) практически невозможно. Поэтому побеж-

дает тот, кто быстрее всех добежит до подножия холма, ему достается вся головка сыра.

### Бросание тунца Tunarama

В день независимости Австралии, 26 января, в Порт-Линкольне происходит забавное зрелище. Изначально, в 1962 г., этот фестиваль пропагандировался как акция по привлечению инвестиций в ловлю тунца в этом регионе. Рекордсменом фестиваля является бывший олимпийский чемпион по метанию молота Шон Карлин, который метнул рыбину на 37 м в 1998 г.

### Фестиваль La Tomatina

В конце августа тысячи жителей города Буньоль (Испания) на протяжении часа пытаются попасть в ближнего своего помидором или искупать его в томатном соке, покрывающем улицы. На каждого жителя приходится несколько килограммов томатов. Правила строго запрещают ссоры между участниками фестиваля, поэтому все проходит мирно на глазах десятков тысяч туристов.

Путешествия@Mail.Ru



## С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ!

**15 июля свой юбилей отмечает Тамара Ильинична Власова — ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, президент Национальной академии туризма.**

Тамара Ильинична прошла большой путь от старшей пионервожатой до ректора авторитетного вуза и президента Национальной академии туризма. Доктор педагогических наук, профессор Т. И. Власова является членом Совета Учебно-методических объединений вузов России по образованию в области менеджмента, сервиса и туризма, членом Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга, членом Российского союза ректоров.

Велики ее заслуги перед отечественной туристской наукой. Она автор около 200 научных и научно-методических трудов, в том числе ряда монографий, учебников и учебных пособий.

Под ее непосредственным руководством и при личном участии были разработаны новые профессиональные образовательные программы по четырем специальностям высшего про-



фессионального образования в сфере туризма.

Т. И. Власова активно участвует в общественной жизни города и страны.

За успехи в подготовке специалистов, в научной и педагогической деятельности она награждена орденом «За заслуги перед Отечеством» II степени, медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга», медалью «Ветеран труда», орденом Признания.

Ей присвоено звание «Почетный работник высшего профессионального образования РФ», «Заслуженный работник высшей школы РФ», она является действительным членом Российской академии естественных наук.

**Уважаемая Тамара Ильинична!**

**Редакция журнала «Турбизнес**

**на Северо-Западе» поздравляет Вас,**

**видного ученого и общественного деятеля, с юбилеем.**

**Примите наши искренние пожелания счастья и благополучия.**

**Отличного Вам здоровья, успехов в научной и общественной деятельности!**

## Когда в вузе комфортно всем

**ТБ:** Тамара Ильинична, каким был для академии минувший учебный год?

**Т.В.:** Сложным, но интересным. Академия заняла новые площади. Их освоение потребовало значительных усилий. Было время, когда пришлось работать на двух площадках. Это создавало неудобства и для студентов, и для преподавателей. Новые условия потребовали пересмотра всей системы учебного расписания, оптимального решения задач, связанных с размещением подразделений вуза.

Одновременно с переездом мы приобрели новую технику, по существу полностью заменили парк компьютеров. В академии установлена самая современная мультимедиааппаратура. Словом, созданы условия для того, чтобы всем — и студентам, и преподавателям — было комфортно. Самое главное то, что теперь все дисциплины — и специальные, и общеобразовательные — можно вести, применяя новейшие технологии, что, бесспорно, способствует повышению качества образования.

**ТБ:** Вопрос качества отдельный. Для любого вуза он важнейший. Как вы работаете над этой проблемой? Каким идете путем?

**Т.В.:** Мы предметно занимались разработкой системы менеджмента качества на основе международных стандартов. В итоге эта система менеджмента качества была сертифицирована.

Добиться реальных успехов, воспитать востребованного специалиста невозможно без привития практических навыков. Мы пошли по пути практико-ориентированного обучения. С этой целью уже созданы два центра практико-ориентированного обучения при отеле «Маршал» и при Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга. Идея этого проекта — создание технологич, предусматривающих организационный перенос изучения специальных дисциплин в условия реальной работы отеля. Изначально сотрудники гостиниц проводили только практические занятия, затем мы передали им преподавание некоторых дисциплин целиком (речь идет о предметах специализации, регионального компонента и о предметах по выбору).

К этому хотелось бы добавить, что вуз имеет более 150 договоров с предприятиями

и индустрии туризма, касающихся прохождения практики и трудоустройства. Кстати, наши студенты проходят практику и за рубежом, почти в десяти странах. Если раньше это были в основном Египет и Турция, то сейчас наших студентов можно встретить и в США, и во многих европейских государствах. Там есть чему поучиться: уровень сервиса выше, да и совершенствоваться в языке лучше.

Возвращаясь к вопросу о качестве обучения, не могу не сказать, что в 2009 г. Балтийской академии туризма и предпринимательства была присуждена премия Правительства Санкт-Петербурга по качеству и вручен диплом лауреата конкурса в номинации «Организации сферы услуг». Мы последовательно шли к этому: сначала заняли третье место, через год второе и, наконец, первое.

**ТБ:** Что ожидает вуз в ближайшее время?

**Т.В.:** Время идет быстро. Академия снова вышла на аккредитацию. В режиме online прошли интернет-тестирование более 300 студентов. Результаты радуют. Согласно требованиям, не менее 50 % студентов должны освоить все разделы тестируемой дисциплины. У нас показатели значительно лучше. По некоторым дисциплинам они составили 96—98 %. Студенты с успехом продемонстрировали свои знания, проявили организованность и ответственность. Действовали четко, стараясь не подвести вуз. Пожалуй, главное, что мы почувствовали в ходе аккредитационного тестирования — единство коллектива — студентов и преподавателей, их нацеленность на результат.

Следующий этап аккредитации — анализ качества подготовки выпускников по всем аккредитуемым специальностям, а также анализ показателей академии по всем направлениям ее деятельности. К нам уже начали прибывать уполномоченные представители ФГУ «Росаккредагентство» для выполнения этой работы. Нам снова предстоит держать серьезный экзамен. Жизнь сейчас меняется быстро: аккредитация проходит по новой процедуре. Думаю, что и здесь результаты будут положительными.

Говоря о новых проектах, хочу сообщить, что проводится соответствующая

подготовительная работа и мы, вероятно, скоро приступим к подготовке менеджеров для spa-, wellness- и fitness-центров. Появление такой специализации обусловлено тем, что количество подобных центров постоянно растет, а профессионалов в этом деле еще очень мало. Надеемся, что наше новое предложение найдет отклик, привлечет дополнительных студентов.

Необходимо также отметить, что академией ежегодно издается большое число научных трудов, монографий, учебников, учебных пособий. Серьезным вкладом в развитие туристской науки стало издание совместно с Национальной академией туризма фундаментального труда «История российского туризма».

Академия участвует в разработке и реализации крупномасштабных научно-исследовательских работ и проектов, выполняемых по заказу органов управления туризмом и различных фондов, в том числе по грантам в соответствии с распоряжением Президента РФ. Так, совсем недавно были завершены два таких проекта: «Возрождение культурно-исторического наследия России» и «Концепция формирования туристско-рекреационной системы регионов Центральной России».

Академия в качестве организатора ежегодно проводит целый ряд международных и всероссийских конференций. Наиболее крупные из них за последние два года: «Государственно-частное партнерство в туризме», «Индустрия гостеприимства как основной фактор развития въездного и внутреннего туризма».

При академии действует диссертационный совет, в котором за весь период проведено более 120 защит диссертаций, а ежегодно защищается 15—20 аспирантов и соискателей. На базе академии издается общероссийский научный журнал «Вестник Национальной академии туризма», включенный решением Высшей аттестационной комиссии РФ в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, в которых должны публиковаться научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней докторов и кандидатов наук.

Беседовал  
Андрей СТЕПАНОВ



## КАПИТАЛ ТУР в Сочи

4–6 июня в Сочи на базе КОТЭК «Пансионат «Весна» состоялась презентация чартерных программ международного многопрофильного туроператора по выездному туризму – компании КАПИТАЛ ТУР, направленная на привлечение потока агентской сети и российских туристов на курорты Краснодарского края.

Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края ознакомил собравшихся с потенциалом местных курортов и дальнейшими перспективами их развития. Управление по курортному делу и туризму Сочи провело презентацию возможностей санаторно-курортной базы.

С приветственным словом к участникам конференции обратился председатель комитета по туризму ТПП РФ Ю. А. Барзыкин, который сообщил, какие действия предпринимает правительство для привлечения

потоков туристов на юг России. Важнейший шаг в этом направлении – организация чартерных авиарейсов из Москвы в Сочи, Геленджик и Анапу.

Более 30 млн гостей принимают ежегодно отечественные здравницы – и это далеко не предел. Для полной реализации потенциала внутреннему рынку необходимы экономичная чартерная авиаперевозка, оптовые технологии организации туристских поездок и современные маркетинговые инструменты для продвижения в клиентской среде.

Именно эти возможности привносит на российские курорты КАПИТАЛ ТУР, входящий в пятерку крупнейших участников туристического рынка РФ. В 2009 г. услугами туроператора, в числе партнеров которого – свыше 20 тыс. турагентств столицы и других городов России, воспользова-

лись 1,7 млн клиентов. В этом сезоне компания применит в России международный опыт развития рекреационных зон и станет первым оптовым поставщиком отечественного турпродукта.

Генеральный директор компании КАПИТАЛ ТУР Инна Бельтюкова отметила рост заинтересованности российских турагентов в покупке пакетных услуг на направлении «Курорты Краснодарского края», и в частности Сочи. Задачей компании, по словам И. Бельтюковой, было создать турпродукт, конкурентный по цене и качеству турецким и египетским курортам. Такая задача под силу туроператору благодаря устойчивым партнерским отношениям с ведущими авиаперевозчиками России, а также поддержке краевых и федеральных властей, заинтересованных в реализации этого проекта.

Приоритетными партнерами компании в Сочи стали такие объекты размещения, как: КОТЭК «Пансионат Весна», ЗАО СКО «Алдеркурорт» (пансионаты «Коралл», «Фрегат»), СОК «Спутник», «Гранд отель Поляна», а также санаторий «Фазатрон», санаторий «Москва», отель «Валентин» и др.

В рамках мероприятия состоялось официальное открытие представительства «КАПИТАЛ ТУР Сочи», которое стало 42-м региональным офисом компании. В задачах представительства – активное развитие региона, формирование продуктовой линейки для отдыха российских и иностранных граждан на юге России.

На сегодняшний день в ассортименте туроператора уже более 40 направлений, ключевую позицию среди которых должны занять курорты Краснодарского края.

## Проблемы дайвинг-туризма

9 июня в Агентстве Бизнес Новостей состоялся круглый стол на тему: «Развитие дайвинга в Санкт-Петербурге и Ленинградской области». Участники круглого стола – президент дайв-клуба «Морской дракон» С. А. Горелов, начальник ГУ МЧС России по Ленинградской области В. В. Кудрявцев, генеральный директор Российского центра РАДИ И. Б. Берсенева – рассказали журналистам о проблемах и перспективах дайвинг-туризма.

Первая проблема – недостаток информации. Несмотря на то что с каждым годом дайвинг становится все популярнее, большинство россиян не знают о том, что в Северо-Западном регионе много мест, привлекающих для погружений. Вторая – неправильное мнение об опасности дайвинга. В действительности трагических случаев немного, хотя, безусловно, культура цивилизованного отдыха на воде у наших соотечественников отсутствует. Радует то, что в России разработаны национальные стандарты в области дайвинга, практически не отличающиеся от зарубежных. Третья проблема заключается в отсутствии

береговой инфраструктуры и современных судов. По этой причине к нам не едут дайвинг-туристы из Финляндии и Швеции, которые в принципе проявляют интерес к погружениям на Ладожском озере и в других водоемах Ленобласти. Наконец, ни дайв-клубы, ни турфирмы не рассматривают дайвинг как прибыльный бизнес. Однако, по оценкам экспертов, этот рынок очень перспективен. На сегодняшний день стоимость одного погружения составляет от 500 до 1500 руб., стоимость обучения – в среднем 10 тыс., комплект снаряжения обойдется от 40 до 60 тыс. руб.

По уровню услуг дайвинга Петербург находится на 4-м месте среди российских городов. Лидируют Москва, Владивосток и Новосибирск. В Северной столице работают около 30 клубов, которые выдают 2 тыс. дайвинг-сертификатов в год (для сравнения: в РФ – 20 тыс., во всем мире – 1 млн).

Решить все эти проблемы дайв-клубы могут только объединившись и в сотрудничестве с турфирмами.

Елена ПОПОВА

**ПАРАДАЙЗ сервис**

туроператор прямые чартерные рейсы из Санкт-Петербурга

**Тунис** **Турция**  
**ОАЭ** **Болгария**  
**Египет** **Европа**

- Детский отдых
- Корпоративное и VIP-обслуживание

Скидки до 15%

ул. Ломоносова, д. 3  
**тел. 702-80-02**  
**www.paradiservice.ru**





НЕВСКИЙ ПР. 72

32-503-32

РАЗЪЕЗЖАЯ УЛ. 12

320-46-70



мы помогаем вам собирать яркие впечатления

# ГРЕЦИЯ

## ГЛОБАЛЬНАЯ ГРЕКОМАНИЯ

**ТУРЫ от 9 000 р., дети отдыхают бесплатно!**

**ХАЛКИДИКИ, ПЕЛОПОНЕС - отдых, экскурсии + отдых**

**острова: КОРФУ, ЗАКИНФ, РОДОС, КРИТ, КОС**

**КЕФАЛОНИЯ - новинка сезона**

15 вылетов в неделю

# КИПР

ОТ 14 500 р. ВИЗА ГРАЖДАНАМ РФ БЕСПЛАТНО.

ЛАРНАКА, АЙА-НАПА, ПРОТАРАС, ЛИМАССОЛ, ПАФОС

ЭКСПУРСИИ, ОТДЫХ, СВАДЬБЫ, ТЕННИСНЫЕ ТУРЫ, КРУИЗЫ В ЕГИПЕТ, ИЗРАИЛЬ

# БОЛГАРИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ заезд 09.07, 13.07 от 8 882 р. Прием д-ов на ВИЗУ до 08.07**

А/б СПБ-Варна (Бургас)-СПБ. NEW! Албена: 1 зонти и 2 лежака на пляже на 1 номер бесплатно. Подарки и бонусы. Детский отдых: ДЮЦ "Коктейль-Клуб", НДК "Кранево".

# ТУРЦИЯ

ОТ 8 500 р. АЛАНИЯ, АНТАЛИЯ, БЕЛЕК, КЕМЕР, СИДЕ

# ИСПАНИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ на выезд 10.07, 17.07**

еженед. по сб.

регулярные и авторские экскурсионные туры, отдых на Коста-Дорада и Коста-Браво.

# ИТАЛИЯ

СИЦИЛИЯ пт. РИМИНИ сб. комбинированные туры, отдых.  
**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ИЮЛЬ**

# ЧЕХИЯ

а/к "ЧСА", а/к "Россия" **СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ 23.07-30.07, 25.07-01.08**

ежедневно

Прага, Прага+Европа, Марианские Лазни. Гарант. вылеты Карловы Вары

# ВЕНГРИЯ

прямой рейс на Будапешт **СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ 18.07-25.07, 18.07-01.08**

термальные курорты Хевиз, Шарвар, Будапешт+Вена, Балатон еженед. по ср., вс.

# ЧЕРНОГОРИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ на заезд 24.07-07.08**

еженед. по сб.

отдых на популярных курортах БУДВА, БЕЧИЧИ, ПЕТРОВАЦ

# ЕГИПЕТ

Хургада от 12 500 р. пн., чт., вс.

Шарм-Эль-Шейх от 13 000 р. ср., сб.

# ИНДИЯ

Зол. треугольник Гималаи,

гарант. туры по пт. от 9 500 р. Керала-аюрведические туры

# ШРИ-ЛАНКА

ежедневно из СПб экскурсии+отдых

# ПРИБАЛТИКА

**3 столицы Балтии: экс. тур от 8 000 р.** 27.08, 29.08: замки Эстони, парк Лахемаа, Пюхтицы SPA: Meresuu, Toila, Сааремаа, Юрмала, Паланга.

# РОССИЯ

Краснодарский Край: Анапа, Сочи, Геленджик, Калининградская обл.

# БЕЛАРУСЬ

гарант. места: МИНСК, ВИТЕБСК, БРЕСТ, ГРОДНО.

# КРЫМ

ЕВПАТОРИЯ, ФЕОДОСИЯ, АЛУШТА, СУДАК

# АБХАЗИЯ

ГАГРЫ, ПИЦУНДА, НОВЫЙ АФОН

# ЛЕН. ОБЛ.

отдых и лечение

# МАЛЬДИВЫ НЕПАЛ

NEW!

**Ж/Д-, АВИАБИЛЕТЫ  
В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА**

[www.solvex.spb.ru](http://www.solvex.spb.ru)

### НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

Гражданский пр.	333 52 38	Восстания пл.	448 01 41	Ленинский пр.	380 74 61
Чернышевская	64 000 64	Московская	454 75 75	Озерки	610 03 20
Восстания пл.	327 60 37	Новочеркасская	449 21 90	Петроградская	331 37 56
Пионерская	394 45 72	Сенная пл.	611 11 85	г. Колпино	611 11 85
Василеостровская	606 65 20				



# Вся БОЛГАРИЯ

свои чартерные цепочки

# ТУРЦИЯ

ГЕРМАНИЯ

ФРАНЦИЯ

ЧЕХИЯ

ВЕНГРИЯ

Санкт-Петербург,  
ул. Кирочная, 19  
тел. (812) 321-6929,  
т./ф. (812) 321-6931  
Владимирский пр., 15  
тел. 600-7575



info@almatour.ru  
www.almatour.ru



Реестровый номер туроператора MT2 002014

## В хорватском кафе за напитки платят молитвами

В Хорватии открылось кафе, где посетителям не нужно платить деньги за напитки. Уникальность заведения в том, что расплачиваться в нем принято молитвами.

В кафе Jedro (в переводе — «парус»), недавно открытом в загребском районе Jagun, за стакан кока-колы следует прочитать пять молитв к Богородице. За чашку капучино — четыре «Отче наш».

Сначала в кафе было только пять столиков, но популярность заведения росла, и сейчас их уже двадцать. «Молитвенное меню» включает фруктовые соки, чай, горячий шоколад и большой выбор пирожных. Алкогольные напитки здесь не продаются. Финансирует Jedro местная католическая церковь.

Секрет успеха кафе — не только в оригинальном способе оплаты: туристам в нем рассказывают о религии и истории страны.

*Путешествия@Mail.Ru*

## Италия: туристов, покупающих контрафакты, начали штрафовать

В Италии начали штрафовать туристов, купивших контрафактную продукцию.

Так, 65-летняя австрийская туристка Урсула Корел купила фальшивую сумочку, помеченную маркой «Louis Vuitton», за 7 евро во время своего отдыха недалеко от Венеции в Лидо-ди-Иезоло.

Но в момент покупки на месте оказались и представители отделения общественной безопасности в штатском. Они тут же без колебаний применили новое правило, возлагающее запрет не только на продажу, но и на покупку контрафактной продукции, и выписали австрийской туристке штраф в тысячу евро.

Об этой новости стало известно представителям ассоциации гостиниц в Иезоло и торговцам, работающим в близлежащей зоне, которые немедленно решили возместить штраф путем предоставления австрийской туристке бесплатного абонемена на пребывание в одном из отелей на сумму в тысячу евро.

Ассоциации туроператоров не выступают против муниципального регламента, который наказывает «неосторожные покупки» поддельных товаров, но считают, что отдыхающие здесь иностранцы должны быть проинформированы о существующих правилах.

*Turizm.ru*

## Уличные указатели в Лаппеенранте будут дублироваться на русском языке

Указатели улиц и основных объектов городской инфраструктуры в приграничном финском городе Лаппеенранта планируется продублировать на русский язык.

В 2009 г. Лаппеенранту посетило более 700 тыс. россиян, тогда как население самого города составляет 72 тыс. человек (при этом около 4 тыс. из них — русскоязычные). За прошлый год туристы из России купили здесь товаров или заказали услуг на 160 млн евро. С открытием рейсов бюджетного авиаперевозчика Ryanair из аэропорта Лаппеенранты в Европу российский турпоток сюда только увеличился. По словам мэра города Тома Хултина, уже в этом году появятся русскоязычные указатели вокзала и других объектов инфраструктуры. В свою очередь, в Выборге, также расположенном неподалеку от финской границы, можно увидеть множество вывесок на финском языке.

*Travel.ru*

## Первый российский телеканал о путешествиях

29 июня в телецентре «Останкино» открылся телеканал о туризме, путешествиях и здоровом образе жизни «Открытый Мир».

Основное место в сетке вещания телеканала займут познавательные программы о российских туристических центрах, ландшафтных, природных и культурных памятниках России. Большую часть эфира «Открытый Мир» посвятит освещению жизни молодежи, новостей туристической и массового спорта. Зона вещания «Открытого Мира» — территория Российской Федерации. Телеканал будет содействовать развитию отечественной туристической индустрии, популяризировать внутренний и въездной туризм, здоровый образ жизни. Идея создания такого телеканала нашла поддержку в Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Федеральном агентстве по туризму, чьи сотрудники участвовали в подготовке к запуску «Открытого Мира».

*Источник: www.travelnn.ru*